

# 共青团东莞市委委员会

东团通〔2017〕10号



## 关于建立东莞共青团大数据与新媒体 发展中心的 通知

各基层团委：

为深入贯彻落实中央党的群团工作会议精神，促进共青团事业改革创新，推动共青团与互联网的深度融合，构建“凝聚青年、服务大局、当好桥梁、从严治团”四维工作格局，全力推进“青年之声”实现“四个融合”，实现团的组织、阵地在互联网有效建立，强化共青团在互联网上的青年覆盖和影响力，打造互联互通、高度活跃的联系青年、引导青年、服务青年的全方位在线综合服务体系，团市委决定建立东莞共青团大数据与新媒体发展中心（以下简称“中心”）。

### 一、组织架构

#### （一）领导小组

成立东莞共青团大数据与新媒体工作领导小组，负责统筹全市共青团大数据与新媒体工作。

组 长：李亚鹏

副组长：何俊聪、张燕华、艾树珍

成 员：李达群、姚惠发、卢雪霞、熊赟、胡晓静、梁国良、叶炽高、黄伟东、黄晓敏、李展辉

## （二）发展中心

在领导小组领导下，建立东莞共青团大数据与新媒体发展中心。发展中心设在团市委宣传部，由李达群同志任主任，黄晓敏同志任副主任，邝丽娇同志任执行副主任。

## 二、工作定位

加强东莞共青团宣传工作与其他战线工作的整合，推动“青年之声”平台、新媒体、网络舆情引导、传统宣传等工作有效融合，联动各级团组织、新闻媒体、相关企业和社会组织资源，进一步增强青少年思想引领和网上服务的有效性。具体工作包括共青团重要工作、重大活动、重点项目的宣传报道，微信公众号、官方微博、影视中心等新媒体阵地的建设运营，编辑《东莞青年》杂志，管理东莞青少年网等传统媒体。

### （一）大数据建设运维

依托广东“青年之声”、i志愿系统、“青春东莞”微信公众号等平台，运营东莞青年大数据交互系统，为团市委各类在线服务平台提供业务互联互通、数据整合挖掘、潜在用户导流等基础

支撑。统筹协调对外互联网合作。通过 QII 指数对各基层团委的“青年之声”工作进行任务分解，通过 WCI 值制定各基层团委微信公众号影响力榜单。

## （二）“青年之声”服务平台运营

运营东莞“青年之声”互动社交综合服务平台，负责平台门户和论坛的内容生产、编辑审查和日常管理。结合平台建设，开发设计系列线上线下活动，建设一批“青年之家”线下服务站，培育一支专家队伍，不断完善平台“找活动、找咨询、找帮助”等板块的内容和服务。

## （三）新媒体工作

统筹东莞共青团新媒体工作发展，负责运营东莞共青团官方微博、微信等新媒体平台，推进基层团委新媒体工作，开发和传播互联网新媒体文化产品。与莞香花青少年服务中心、爱心家园、莞菁会、东莞学联等团属公众号进行联动。整合社会各界力量，建设共青团新媒体工作队伍，团结一批青年网络大V、草根网红、文化创意团队，培养发展青年网络世界的同行者、同盟军。

## （四）网络舆情监测引导

加强与市网信办的工作对接，负责全市青少年网络舆情监测和分析，以“青网计划”为抓手，组建、培训、管理网络文明志愿者队伍，负责东莞共青团网络舆情引导工作。

## （五）传统媒体工作

负责《东莞青年》团刊的编辑印发，运维东莞青少年网等。

## （六）联动机制

建立东莞共青团大数据与新媒体发展工作的联动机制，推动基层团委建立工作队伍，完善活动联办、宣传联推信息报送机制，推动“中心”与镇街、厂局、高校等基层团委实现有效互动，形成工作合力。制定基层团委宣传工作年度考核指标，将“青年之声”、微信、微博、青少年网、青网计划、《东莞青年》杂志等工作统一纳入考核范畴。



共青团东莞市委

2017年5月22日