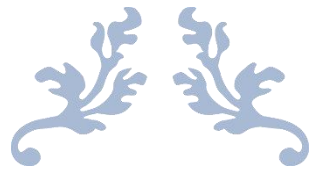


序号：17



关于东莞市凤岗镇基层综合性文化服务中心建设情况的调研报告

队伍名称：官井头村调研小组

队伍成员：李丽青 李廷锋 钟裕玲 曾倩晴 曾宝仪 周凯枫

朱俊熙 曾晓芳 曾颖琪

完成时间：2018年8月18日

目录

摘要.....	3
一、绪论.....	3
(一) 研究背景、意义和目的.....	3
1、研究背景及意义.....	3
2、研究目的.....	3
(二) 研究方法.....	4
1、统计调查法.....	4
2、实地研究法.....	4
二、相关概念和理论基础.....	4
(一) 基层综合性文化服务中心概念.....	4
(二) 理论基础.....	4
1、公共服务理论.....	4
2、公共产品理论.....	4
三、研究方案设计与实施.....	5
(一) 调查对象.....	5
(二) 调查方法.....	5
(三) 调查内容.....	5
(四) 抽样设计.....	5
1、抽样方法.....	5
2、抽样精度.....	5
3、样本量分布.....	5
4、问卷发放实施过程.....	5
(五) 样本信息.....	6
表 1 凤岗文化服务中心一览表.....	6
表 2 被调查居民情况统计表.....	7
四、东莞市凤岗镇基层综合性文化服务中心建设情况调查实证分析.....	7
(一) 凤岗镇区文化设施及使用情况.....	7
1. 文化设施情况.....	7
2. 居民使用情况.....	7
(二) 凤岗镇文化团队情况.....	8
(三) 凤岗镇居民参与文化活动情况和村的宣传情况.....	8
1. 文化活动的参与和受群众的喜爱程度.....	8
2. 文化活动的宣传途径和满意程度.....	9
(四) 居民参加文化广场活动情况和满意程度.....	9
五、凤岗镇综合文化服务中心建设存在的问题及原因分析：.....	10
(一) 凤岗镇综合文化服务中心建设存在的问题.....	10
1. 行政村（社区）对于文化思想感到十分“空虚”.....	10
2. 文化设施“缺胳膊断腿”.....	10
3. 行政村（社区）对文化建设“力不从心”.....	10
4. 名为“行政村（社区）”的文化建设旗帜并未树立.....	10
5. 名为“时间”“距离”的路障碍阻挡了人们参加文化活动.....	10
6. 对于文化服务中心建设各方面仍缺少“路标”.....	10

(二) 凤岗镇综合文化服务中心建设存在问题的原因分析.....	10
1. 对于文化服务中心建设缺少关注，未能将文化建设当作发展建设.....	10
2. 相关机制未能完善，缺乏基础建设.....	10
3. 并未将文化建设深入至民众，没有运用群众力量携手进行文化建设.....	11
4. 民众休息时间各不同，休息方式各式各样.....	11
5. 没有专业部门对文化建设进行针对性的规划与分析.....	11
六、完善基层综合性文化服务中心建设的对策分析.....	11
(一) 科学合理配置综合性文化服务资源.....	11
(二) 加强综合性文化人才队伍的建设.....	11
(三) 加大宣传力度，鼓励基层文化活动.....	12
七、总结.....	12
附件 1:	13

摘要

随着国民经济水平的不断提高，人民群众对于文化水平的提升也有了一定的要求，而综合性文化服务中心则是满足人民群众文化需求的一个重要节点之一。但人民群众找不到完备的综合性文化服务中心、难以满足自身文化需求的“顽疾”目前在我镇乃至全国仍普遍存在。

本篇报告通过实地问卷调查和访谈调查，获得了关于凤岗镇基层综合性文化服务中心建设情况的一手数据，并对数据进行了一系列的分析。本篇报告认为，凤岗镇基层综合性文化服务中心建设主要存在五大不足之处：一是镇区对于综合性文化服务中心的建设没有树立正确的观念及没有做出正确的规划；二是镇区综合性文化服务中心人才“流失易、引进难”；三是宣传引导不到位；四是综合性文化设施数量不足及质量仍有欠缺；五是基层综合性文化服务中心的建设仅停留在领导层和管理层。针对这些问题，笔者结合东莞市凤岗镇的实际状况，提出对于凤岗镇基层综合性文化服务中心发展的对策和建议：一是合理配置镇区综合性文化服务资源，二是完善文化公共设施服务管理体系，三是加强文化服务中心的人才队伍建设，四是完善综合性文化服务设施建设的相关机制，五是要重视综合性文化中心的建设，六是加大宣传力度，鼓励全民参与文化服务建设。

关键词：镇区综合性文化服务；需求；发展；

一、绪论

（一）研究背景、意义和目的

1、研究背景及意义

建设基层综合性文化服务中心，无论之于全面建成小康社会、构建现代公共文化服务体系而言，还是之于保障人民群众基本文化权益、满足人民群众日益增长的文化需求来说，有着十分重要的意义。自2016年以来，东莞便以强化资源整合、创新管理机制、提升服务效能为重点，积极推进基层综合性文化服务中心建设。根据国家和省的工作部署，完成基层综合性文化服务中心建设全覆盖工作。凤岗镇下辖11个村和1个社区，东、南、西三面与深圳接壤，作为深圳产业对接的发展重地之一，基层建设无疑是提高凤岗镇生活水平和质量重要途径，以村为小组的工作与群众联系紧密，凤岗有“象棋名镇”，“客侨文化之乡”的美誉，特色文化是凤岗乡土人文美的体现，凤岗镇文化建设在村与社区中将文化融入居民生活，但凤岗镇人口数量多，人口由户籍人口与流动人口为主，基层综合性文化服务仍然需要改进，建设基层综合性文化服务中心，为贯彻落实党的政策方针，调动我镇居民文化积极性，提高我镇居民文化获得感，整合我镇文化资源，无论男女老少都可以体验到实在的文化获得感，打通文化服务“最后一公里”必须考虑人群结构，文化建设类型，文化接受程度，文化建设选址等重要因素，我们就我镇的基层综合性文化服务开展调研活动，通过研究与实践进一步了解情况并总结经验，提出建议。

2、研究目的

为了解凤岗镇文化建设情况，我们通过问卷等方式调查凤岗镇居民的文化参与度，可以加强凤岗镇文化活动的号召力，让凤岗镇居民的文化权益得到保障并普及凤岗镇当地特色文化给更多居民群体，让更多人对凤岗镇基层文化建设措施有一定了解。通过发现凤岗镇基层文化建设过程中的薄弱环节和突出问题，可以培养凤岗镇大学生投身社会发展，提高自身社会责任感，大学生奉献自己的力量

与政府部门一起帮助凤岗镇基层文化活动平台的提供和渠道拓宽，凝聚凤岗镇居民的文化认同感，不仅保护凤岗镇特色本土文化，而且协调经济与文化的发展关系，提高居民生活质量，政府与人民一起为凤岗文化建设发展创造更好的社会氛围。

（二）研究方法

（1）统计调查法

调查法是科学研究中最常用的方法之一，它是有目的、有计划、有系统地搜集有关研究对象现实状况或历史状况的材料的方法。通过随机路边抽查路人的问卷调查和深入民众基层的访谈调查了解凤岗镇的基础文化设施的满足人民的需求，结合东莞市发放的有关文件结合实际情况而得。以周期性普查为基础，以经常性抽样调查为主体，综合运用全面调查、重点调查等方法，并充分利用行政记录等资料来调查民众的需求结果。

（2）实地研究法

实地研究法是质的研究中最重要研究方法。实地研究法在社会科学研究中是一种既老且新的方法。我们组员是事先不形成待检验的假设就开始研究的，而常常是从正在进行的活动过程中发现有意义调查状况、调查的情况是难以预知的，通过对镇内的基础文化设施进行反复、深入的观察和实地调查后才能明白我镇的基础文化设施能否大致满足人民的需求。

二、相关概念和理论基础

（一）基层综合性文化服务中心概念

基层综合性文化服务中心是根据《中共中央办公厅国务院办公厅关于进一步加强农村文化建设的意见》（中办发〔2005〕27号）和《中共中央办公厅国务院办公厅关于加强公共文化服务体系建设的若干意见》中提出的为丰富基层文化而建设的综合性文化服务中心。基层综合文化服务中心是政府举办的提供公共文化服务、指导基层文化工作和协助管理农村文化市场的公益性事业单位，是集书报刊阅读、宣传教育、文艺娱乐、科普培训、信息服务、体育健身等各类文化活动于一体，服务于当地农村群众的综合性公共文化机构。

（二）理论基础

1、公共服务理论

基于本篇报告是面向居民大众，所以首先选取了公共服务理论。公共服务既包括：关于提供公共基础设施、就业岗位，健全社会保障体系，促进教育、科技、文化文物、医疗、体育等公共事业发展；也包括宏观调控、市场监管等。公共服务为居民提供经济等帮助具有自然经济的垄断性，属于市场经济。市场却又难以进行有效的调节资源，需要政府出面进行分配资源。公共服务的主体也不是唯一的政府，本文选取的综合性文化服务中心不仅是政府对综合文化服务中心负有主要责任，还有物业管理等组织。

2、公共产品理论

根据西方经济学理论可以知道，社会产品分为公共产品和私人产品，公共产

品是指供整个社会共享的产品。例如，国防、警察、消防、公共道路、教育、文化服务中心等。私人产品是指由市场提供的个人享用的产品。而且公共产品具有与私人产品显著不同的二个特征：公共产品不具有排他性和竞争性。基层综合性文化服务中心，是一种公共性质的产品，受益的是公民，具有公益性，不具备竞争性和排他性。选取公共产品理论能够更加有效的研究，如何确保东莞市凤岗镇居民能够享受到方便快捷、有效的文化服务，这也是本篇报告选取公共产品理论的意义所在。

三、研究方案设计与实施

（一）调查对象

基于凤岗镇的人口分布和外来人员过多，本篇报告调查采取了见到随机抽样的方式，随机选取了凤岗镇每条村和社区的部分居民。

（二）调查方法

本篇报告采用了问卷调查和实地考察相结合的调查方法。实地考察是我们小组走访了凤岗镇的综合文化服务中心，进行实地考察；问卷调查方法是我们小组成员走进凤岗每个社区，寻找居民填写问卷，接受调查。我们小组通过回收问卷，录入数据，分析问卷从而了解受访者对综合性文化服务中心的看法和意见。

（三）调查内容

本篇报告的调查方式主要以问卷调查为主，对于每天村的居民和新莞人进行一个简单的调查。其中包括了每条村拥有的文化设施和文化团队情况，居民经常使用的文化设施和满意度，居民参加文化活动的满意度和需求情况，文化广场建设存在的问题和改进的措施。

（四）抽样设计

1、抽样方法

调查抽样是采取分层抽样和简单随机抽样相结合的方法。我们凤岗镇一共有 11 个村和 1 个社区，抽取了官井头村、雁田村、油甘埔村、三联村、五联村、黄洞村、竹塘村、竹尾田村、凤德岭村、金凤凰村、天堂围村和居委作为样本，对这些村的居民进行了一个实地问卷调查，也采取了实地调查方法走访了解每个村的文化服务中心建设现状。

2、抽样精度

调查中，实发问卷 600 份，回收问卷 580 份，有效问卷 570 份，问卷有效率约为 95%。

3、样本量分布

我们小组根据实地考察对问卷进行的一个数量划分，其中东莞户籍样本 257 个，非东莞户籍样本 313 个。一共有 11 个村和 1 个社区，每个村和社区发放 50 张问卷。

4、问卷发放实施过程

小组成员作为问卷发放主体，分为两组发放问卷，一组负责 6 个村，另一组负责 5 个村和 1 个社区。整个问卷发放过程耗时 5 天，小组成员回到官井头村图书馆后进行数据录入。

（五）样本信息

隶属于广东省东莞市，位于东莞市的东南部，东、南、西三面与惠阳、宝安（现为深圳市龙岗、宝安两区）接壤，北面与该市的塘厦、清溪相连，距东莞市区 50 多公里。凤岗镇下辖 11 个村和 1 个社区户籍总人口为 24083 人，全镇总居住人口为 353810 人。全凤岗有 11 条村和 1 个社区而我们文化服务中心就有 11 家，每条村都有一家，做到了镇区全覆盖。

表 1 凤岗文化服务中心一览表

名称	详细地址
官井头村综合文化服务中心	东莞市凤岗镇官井头村农民公寓
雁田村综合文化服务中心	东莞市祥新东路与镇田中路交叉口南 50 米
油甘埔村综合文化服务中心	东莞市凤岗镇育星小学对面
凤德岭村综合文化服务中心	东莞市凤岗镇凤德岭村村民委员会东(同富路东)
塘沥村综合文化服务中心	东莞市凤岗镇金凤凰大道
三联村综合文化服务中心	建设中
竹塘村综合文化服务中心	东莞市凤岗镇竹塘村抽水站路 28 号
黄洞村综合文化服务中心	东莞市凤岗镇田心路与黄洞市场路交叉口西南 50 米
五联村综合文化服务中心	东莞市凤岗镇兴路 8 号
天堂围村综合文化服务中心	东莞市凤岗镇永盛大街 227
竹尾田村综合文化服务中心	东莞市凤岗镇永兴路 2

近年来，凤岗镇牢牢抓好文化惠民工作，加快推进基层综合性文化服务中心建设，努力实现村级综合性文化服务中心全覆盖。目前，各村综合文化服务中心设有图书阅览室、综合文体广场和篮球场等文化设施，并组织开展了丰富多彩、群众喜闻乐见的文体活动，让广大人民群众真正享受到了文化建设带来的实惠，下面是被调查居民的情况统计表：

表 2 被调查居民情况统计表

项目	人数	百分比	
性别	男	342	60%
	女	228	40%
年龄段	18 岁以下	156	27.368%
	19-35 岁	223	39.1225%
	36-50 岁	75	13.157%
	51-60 岁	58	10.175%
	61-70 岁	35	6.140%
	70 岁以上	23	4.035%
户籍	东莞户籍	257	45.087%
	非东莞户籍	313	54.912%
学历	初中及以下	97	17.017%
	高中及中专	292	51.228%
	大专及大学本科	164	28.772%
	硕士研究生以上	17	2.982%
职业	党政机关人员	23	4.035%
	事业单位人员	56	9.824%
	企业公司人员	47	8.245%
	个体经营者	126	22.105%
	退休人员	58	10.175%
	自由职业者	27	4.736%
	学生	223	39.122%
	其他	10	1.754%

四、东莞市凤岗镇基层综合性文化服务中心建设情况调查实证分析

（一）凤岗镇区文化设施及使用情况

1. 文化设施情况

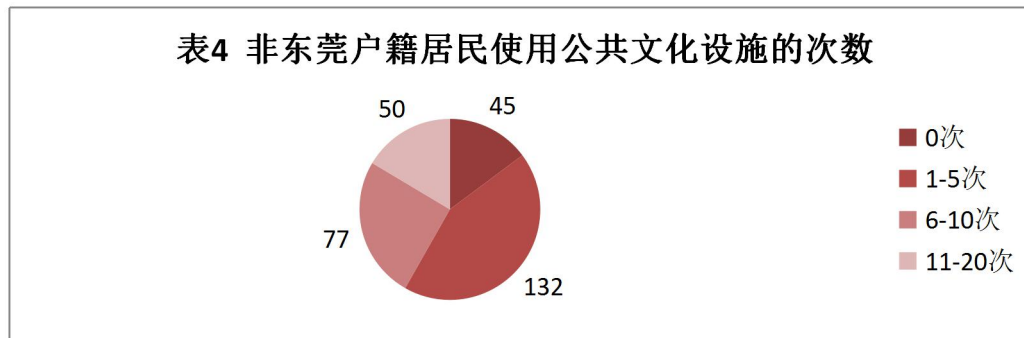
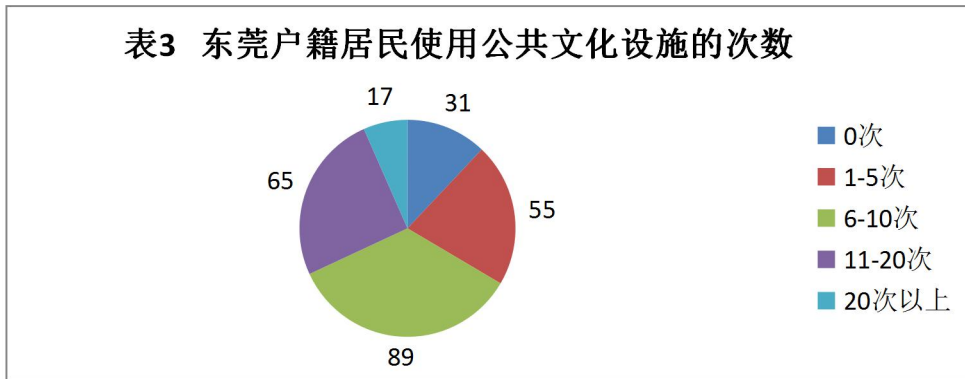
经过我们团队大量的问卷调查以及实地走访情况来看，凤岗镇区文化设施主要有老年活动室、未成年人活动室、图书阅览室、综合性文体广场、文化宣传栏、篮球场和羽毛球场。文化设施最完善的村有官井头村，雁田村和油甘埔村，较好的村有竹塘村和塘沥村。

2. 居民使用情况

72%的未成年人常去图书阅览室，61%的男士常去篮球场，49%的女士常去综合文体广场，居民最常使用的是综合文体广场和篮球场，男女老少都知道公共文化设施是免费开放给大众的。大多数人不使用公共文化设施的首要原因是服务不

健全，活动少，不能满足需求，其次，是宣传力度不够。

以下是东莞户籍和非东莞户籍居民使用公共文化设施的频率，可见东莞户籍的居民大多数是每月参加6-10次，非东莞户籍居民大多数都是1-5次，由此可推断东莞户籍的居民比非东莞户籍的居民更加积极使用文化设施，这与文化设施建设在本地居民附近以及宣传力度有重大的关系。



(二) 凤岗镇文化团队情况

1. 主要团队：经我们实地走访调查以及问卷调查发现：诗书画团体、戏曲团体和舞蹈团体是我们凤岗镇的三大文化团队。

2. 文化团队的活动建设情况：这三大团体活跃于凤岗镇的文化体育中心、园龙山公园、雁湖公园和官井头农民公寓。从去年开始，官井头农民公寓组织戏曲团队积极参与镇上组织的戏曲文化活动，每晚有舞蹈团体在公寓楼学习跳舞，这些文化团队受到了许多中年人的欢迎。我们走访部分队员后，得知舞蹈团队每天的19:20左右开始集中跳舞到21点左右结束训练，播放音乐的音量适中，舞蹈的时间不会影响到居民的休息以及自己的正常生活，此舞蹈团队在官井头农民公寓楼室外表演大型舞蹈。由此可看出该舞蹈团队成为居民正常生活的重要参与者，也是凤岗镇区文化团队的核心成员，官井头村的舞蹈团体在村的文化团队建设中是非常成功的。

(三) 凤岗镇居民参与文化活动和村的宣传情况

1. 文化活动的参与和受群众的喜爱程度

有8%的居民从来没有参加村或社区组织的文化活动，16%的居民偶尔参加，61%的居民有时间才参加，5%的居民每次都参加。以下是居民喜欢的文化活动类别情况，大多数居民喜欢文艺表演类和游戏娱乐类，由此可推断社区应该多举办有关文艺表演和游戏娱乐类的轻松娱乐活动。

表5 居民喜欢的文化活动类别情况



2. 文化活动的宣传途径和满意程度

有 3%的居民是从报纸上得知每次的文化活动，41%的居民是从网络上得知，11%的居民是从电视上得知，1%的居民是从电子屏幕上得知，5%的居民是从宣传栏得知，39%的居民是从朋友相传中得知的，由此可推断大部分居民是从网络上和朋友相传中得知的文化活动，各村和社区应该加强文化活动的宣传，尽量让大家在宣传栏和电子屏中得知，扩宽更多宣传途径，让大家广泛参与文化活动。

表6 居民获得文化活动内容渠道情况



有 7%的居民对文化活动的组织是非常满意的，55%的居民对文化活动的组织是比较满意的，25%的居民对文化活动的组织发表一般般的态度，10%的居民对文化活动的组织是不太满意的，3%的居民对文化活动的组织非常不满意，这说明各村或社区还应加强对文化活动组织的管理，提高服务意识，了解群众的需求。

(四) 居民参加文化广场活动情况和满意程度

大多数居民参加文化广场活动是为了丰富精神生活和交朋友，有 38%的居民愿意参加文化广场文艺团队，34%的居民不愿意参加文化广场文艺团队，其余无所谓，由此可看出该村或社区没有积极鼓励群众参与文化广场活动，没有从思想上受到重视。

绝大多数上班族和学生认为在周末晚上适合文化广场活动，而退休人员则喜欢在工作日的晚上，对此，各村或社区可安排老年人活动在工作日晚上举行，而上班族和学生的活动课安排在周末晚上。

有 87%的本地居民从家到文化广场的时间为 15 分钟内，78%的非东莞户籍即新莞人从家到文化广场的时间为半小时内，由此可推断出该村或社区的文化建设没有考虑到新莞人的住处和参与文化广场活动的方便程度。

有 5%的居民对文化广场活动非常满意，11%的居民比较满意，62%的居民持一般态度，19%的居民不太满意，4%的居民不满意，文化广场活动的建设存在许多的不足，与管理问题、文化设施陈旧和凝聚力不强有关，各村的领导和管理者应该要高度重视这个问题，并采取一定的整治和管理措施。

五、凤岗镇综合文化服务中心建设存在的问题及原因分析：

（一）凤岗镇综合文化服务中心建设存在的问题

1. 行政村（社区）对于文化思想感到十分“空虚”

有个别行政村（社区）没有正确意识到文化服务建设的重要性，受传统政绩观念影响，将工作的重点放在经济建设上，只做形象工程，从而忽略了文化服务建设。

2. 文化设施“缺胳膊断腿”

农村地区和城市相比，文化基础设施比较薄弱，很难适应不断发展的社会节奏和当地人民需求。首先设施内的图书馆里面图书的更新速度慢，开放时间内人流量较少；在住宅区内的设施对于非住宅区的人而言，进出不方便；设施的地理位置规模大小不一，设施小的地方“供不应求”；设施规模大的且利用率低的设施，会出现一室多用的情况；在村中心的设施，对于村民而言比较便捷，花费时间不会太长，相反偏离村中心的设施人流量较少，对于住的远的人而言来回不方便。除此之外，设施陈旧落后，无人维护更新，有一定的安全隐患。

3. 行政村（社区）对文化建设“力不从心”

某些行政村（社区）的文化服务方面投入的资金不足，制约了文化服务发展甚至经费短缺导致了使设施缩水，公共文化服务很难开展下去。

4. 名为“行政村（社区）”的文化建设旗帜并未树立

所有的活动都离不开宣传，公共活动宣传不到位，导致参赛人员较少，活动节目较少，参赛人之间的竞争力减小，节目质量大幅度降低，观众少且不尽兴。

5. 名为“时间”“距离”的路障碍阻挡了人们参加文化活动

凤岗镇内流水线工人多，除去国际假期基本全年无休，上班族（排除外市工作人员）内单休或双休人士的比例较少，在外市上学（大学）的青少年人数较多，来回不方便，而且初中之后，在班上结识同村或同镇的学生大幅度降低；休息日来回设施时间较长；有部分人兴趣方面上设施无法满足。

6. 对于文化服务中心建设各方面仍缺少“路标”

公共文化服务建设需要高素质的人才，近些年来镇上人才储备不足，民众没有积极参与的意识，很多民俗活动很难流传下去。

（二）凤岗镇综合文化服务中心建设存在问题的原因分析：

1. 对于文化服务中心建设缺少关注，未能将文化建设当作发展建设

各级干部对农村公共文化建设认识不足。对于习近平主席发表的关于文化建设“六个一”没有理解透彻，没有形成一个完整的关于建设的思想，对于经济建设有许多明确的想法，却在文化建设有很大的空缺，应在关注经济建设的同时，将文化建设放在与经济建设同样的建设地位上，必须意识到文化建设是我国成为强国的重要基础。

2. 相关机制未能完善，个别行政村缺乏基础建设

个别行政村（社区）的文化服务建设不到位，对于一些刚起步的行政村（社区）来说，基础设施空缺，在缺乏基础建设的情况下，想着与其他行政村（社区）能等同发展，则出现各种各样的缺失。关于文化服务中心的建设，我镇仍没有一个较为完善的机制以便各行政村（社区）进行文化服务中心建设，使得文化建设进程缓慢，无法满足民众对于文化服务及活动的要求。

3. 并未将文化建设深入至民众，没有运用群众力量携手共进文化建设

我镇对于文化服务中心建设仅停留在管理层，且在管理层间也并未树立好文化建设思想，导致许多文化建设成为纸上谈兵。无论文化建设也好，经济建设也罢，都是需要和民众一同进行，不断推进，才能更好的完成。但现如今在各行政村（社区）中，个别领导者未形成一个完整的文化思想，更难以在民众中推进，且各行政村（社区）未将民众纳入到文化建设主体中来，民众才是文化建设的主体，部分行政村（社区）未能意识到这一重要性，导致文化建设难以推进。

4. 民众休息时间各不同，休息方式各式各样

上班族的生活节奏快，休息时间大多数在周末和国际假期。在休息期间多数人会选择在家中休息或是陪小孩，而大学生的周末会选择市内游玩，高中生周末的时间花费在学习上。

5. 没有专业部门对文化建设进行针对性的规划与分析

公共文化建设不足，文化站减少、场地不足、基础设施陈旧或缺失、设备老化等问题没有解决，甚至有些行政村（社区）缺少专门的活动场所。加之公共文化管理和服务人才紧缺，素质不高，政府及行政村（社区）由于缺少文化建设方面人才，会将文化建设的工作安排给与本职无关的工作人员，则使得公共文化活动策划和管理方面有欠缺，难以使文化服务中心建设及文化活动有效开展。

六、完善基层综合性文化服务中心建设的对策分析

近几年，凤岗镇政府积极响应市政府综合性文化服务体系建设的号召，大力发展社区服务，优化配置综合性文化服务资源，全面提升凤岗镇的文化水平；同时加强社区文化设施安全卫生工作、强化基层文化队伍建设与管理，切实解决群众提高文化水平等问题。但是尽管如此，笔者在实证调查过程中仍然发现了较多不足之处，为了增强凤岗镇综合性文化服务能力，提高居民对凤岗镇府的文化服务建设满意度，特提出以下几方面的对策建议。

（一）科学合理配置综合性文化服务资源

针对调查中发现综合性文化服务资源配置不合理等问题，应运用科学合理的方法配置综合性文化服务资源。凤岗镇政府以及各行政村（社区）应依据当前实际情况配置、发放综合性文化服务资源，避免盲目、无效的投入资源导致的效率低下的基层文化服务。对基础建设空缺，特别是一些刚起步的行政村（社区）的情况，应在经济、思想上实施相应的对策，加大财政的支持是必不可少的，建立相应的财政保障体制为基层综合性文化服务的建设提供了一定的经济基础，充分发挥财政资金的引导作用，改进基层公共文化服务投入方式，为基层公共文化服务提供坚实的财政保障。文化站减少、场地不足、基础设施陈旧或缺失、设备老化等问题，首先在政府上有一定的指导并且落实到各个行政村（社区），不能只停留在想法层面，应深入基层，实实在在的落实在基层中。再者，需要针对问题，科学地有效地解决，及时更新设备、翻新旧设备、投入相应合理的资金购买图书等等。不断创新公共文化服务评价机制，充分利用文化共享工程和数字图书馆等现代技术手段，及时准确了解和掌握群众文化需求。再者，建立综合性文化服务资源反馈体制是不可缺少的一项事情，反馈体制可以使设备情况及时反馈，使综合性文化服务资源得到较高的合理科学地配置率。

（二）加强综合性文化人才队伍的建设

具有现代意识、创新意识的公共文化服务人才队伍是完善基层综合性文化服

务中心建设的重要条件。加强培养具有管理综合性文化服务的人才队伍是必不可少的。近年来，凤岗镇的基层文化建设取得长足发展，尤其是在硬件方面，文体设施大大加强，图书馆、篮球场、文体广场方面有大大发展，但是在人才队伍的建设方面，有所欠佳。镇政府以及各个社区(村)综合性文化服务中心应设立相应的城乡基层公共文化服务岗位，并且按需匹配工作人员，完善相应管理的制度。并且提供相关的专业人才培养，提高综合性文化人才队伍文化管理素质，比如可以提供图书管理、读书爱好、志愿服务队伍等多方面、多样化培训。创建与完善优秀人才基层服务政策，积极引进高校优秀人才，加强基层乡土文化人才队伍建设，支持业余文艺团队开展系列文化活动等。

(三) 加大宣传力度，鼓励基层文化活动

基层文化活动是整个文化活动的的重要组成部分，其组织和开展将直接影响广大人民群众的根本文化利益，这个是整个群众文化工作开展的重中之重。为此我们要开展一系列的工作任务，如努力完善基层综合性文化服务中心服务功能。社区综合性文化服务中心应该具备书刊阅览室、视频制作辅导培训、文艺排练、书画展览活动、非物质文化遗产展示活动、科普教育活动、健身养生馆、课外课后辅导、志愿者培训以及上岗服务、便民、益民活动等一系列的文化服务功能。再一是大力培育公共文化服务品牌。引导社区策划面向大众、参与面广、服务面广的公共文化服务项目，为基层购买一批公共文化服务项目，定期开展公共服务活动，使文化服务功能真正走进群众。努力实现公共文化服务常态化、多样化、特色化、品牌化。最重要的一点是加大公共文化服务产品的供给力度，丰富文化惠民内容，推进文化资源整合，使公共文化资源‘活起来’、公共文化服务‘动起来’，推动公共文化服务的科学化、规范化、制度化。三是依托公共文化服务平台，弘扬中华优秀传统文化。定期组织开展经典诵读、国学普及、礼乐教化、道德实践、兴趣培养等活动。

建立凤岗镇历史文化展示体系，对历史文化沿革、风土人情、历史人物、非物质文化遗产等历史文化进行系统展示。

七、总结

随着社会的发展，人们的生活水平逐渐提高，在经济发展的同时，往往忽略了文化方面的发展，同时随着义务教育的普及，我们对文化有稍许的了解。本篇报告通过对凤岗文化服务中心建设进行调研，对凤岗文化服务中心建设中的缺陷进行分析，提出了一些对策。希望各级行政村（社区）重视文化服务中心建设，为居民提供优质，便捷，安全的公共设施，提高工作人员的服务能力，开展更多公共活动的同时也要把宣传方面抓紧。

附件 1:

《东莞市凤岗镇基层综合性文化服务中心建设情况》调查问卷

尊敬的市民朋友们:您好!为了深入了解我市凤岗镇基层综合性文化服务中心建设情况,进一步满足市民对文化生活的新的需求、新期待,我们特进行此次调查。调查问卷采取无记名方式。请在您认为合适的项目序号前打钩。感谢您的支持!

2018.8

1. 您的性别: A 男 B 女
2. 您的年龄: A 18 岁以下 B 19—35 岁 C 36—50 岁 D 51—60 岁
E 61—70 岁 F 70 岁以上
3. 您的户籍: A 东莞户籍 B 非东莞户籍
4. 您的受教育水平: A 初中及以下 B 高中及中专 C 大专及大学本科
D 硕士研究生以上
5. 您的职业: A 党政机关人员 B 事业单位人员 C 企业公司人员 D 个体经营者
E 退休人员 F 自由职业者 G 学生 H 其他
6. 您在行政村(社区)中的身份:
A 普通居民 B 社区管理者 C 物业服务人员 D 其他
7. 您所在行政村(社区)现在有哪些文化设施?(多选)
A 老年活动室 B 未成年人活动室 C 活动排练室 D 图书阅览室
E 综合文体广场 F 文化宣传栏 G 篮球场 H 综合性多功能室
8. 您所在的行政村(社区)现有哪些文化团队?
A 诗书画团体 B 戏曲团体 C 舞蹈团体 D 音乐团体 E 其他 F 不清楚
9. 您是否了解公共文化设施都是免费开放的? A 了解 B 不了解
10. 您如何看待你所在行政村(社区)的文化设施?
A 非常满意 B 比较满意 C 一般 D 不太满意 E 不满意
11. 您每月使用公共文化设施的大致次数:
A 0 次 B 1-5 次 C 6-10 次 D 11-20 次 E 20 次以上
12. 您最经常使用的文化设施是?
A 老年活动室 B 未成年人活动室 C 活动排练室 D 图书阅览室
E 综合文体广场 F 文化宣传栏 G 篮球场
H 综合性多功能室 I 其他
13. 您认为有人不使用公共文化设施的首要原因是:
A 服务不健全,活动少,不能满足需求
B 设施陈旧落后、无人维护更新,有一定的安全隐患
C 宣传力度不够,不知道 D 协会少,人才少,缺乏专业指导,水平低
E 自身身体、时间等方面原因 F 其他
14. 您是否参加过行政村(社区)组织的文化活动?
A 从来没有 B 偶尔参加 C 有时间才参加 D 每次都参加
15. 您曾经参加过以下哪些文化活动?(多选)
A 文艺演出 B 广场健身活动 C 话剧、歌舞剧、音乐剧等
D 公园、广场文化活动 E 书展、画展、花展等展览活动 F 都没参加
G 其他_____
16. 您是从哪些渠道知道每次文化活动内容?(多选)

A 报纸 B 网络 C 电视 D 电子屏 E 宣传栏 F 朋友相传 G 其他

17. 您最喜欢哪类文化活动？

A 文艺表演类 B 知识讲座、技能培训类 C 科普宣传类 D 文体竞赛类
E 游戏娱乐类

18. 您觉得所在行政村（社区）举办的文化活动主要面向的对象是？

A 老年人 B 中年人 C 青年人 D 儿童 E 兼有，无明显偏重哪个对象

19. 您对文化活动组织的总体满意程度：

A 非常满意 B 比较满意 C 一般 D 不太满意 E 不满意

20. 您是否参加过文化广场活动？

A 是 B 否

21. 您参加文化广场活动原因：

A 参加文艺活动 B 享受文化志愿者服务 C 丰富精神文化生活
D 消磨时间 E 交朋友

22. 从您家到文化广场的时间大约是：

A 15 分钟内 B 半小时内 C 1 小时及以上

23. 您是否愿意参加文化广场文艺团队？

A 是 B 否 C 无所谓

24. 适合您的文化广场活动时间为：

A 工作日白天 B 工作日晚上 C 周末白天 D 周末晚上

25. 您认为文化广场活动频率以多少为宜？

A 每周一次 B 半月一次 C 每月一次 D 每季一次

26. 您觉得所在行政村（社区）的文化广场活动主要面向的对象是：

A 老年人 B 中年人 C 青年人 D 儿童 E 兼顾，无明显偏重哪个对象

27. 您对文化广场活动的总体满意程度：

A 非常满意 B 比较满意 C 一般 D 不太满意 E 不满意

28. 您感觉文化广场建设中还存在哪些问题？

A 管理问题 B 文化活动较少，内容单一 C 文化设施陈旧 D 文艺队伍少
E 居民文化需求得不到满足 F 文化志愿服务水平有待提升 G 凝聚力不强，感觉较
散乱 H 居民文化素质不高 I 其他

29. 您如何向行政村（社区）反映自己的公共文化服务需求

A 社区网络 B 电话、信息 C 社区有定期征求意见 D 没有反映过（问原因）

30. 您认为本行政村（社区）公共文化建设需要改进的地方是？（多选）

A 应多开展群众文化活动 B 多设立或改善图书馆、体育馆等公共文化
设施

C 加大对公共文化资源的宣传 D 多组织送文化进社区、进农村活动

E 加强文化团队的建设 F 加大对文化资源和遗产的保护

G 引进民营企业等社会力量参与公共文化建设 H 改进各场馆的服务

质量

I 多发展有本地特色的报刊、广播电视节目、音乐、歌舞、书画等文化产

品

J 其他：_____

31. 您对所在行政村（社区）文化服务中心建设的建议：
