
序号：16

以绿色发展理念推进中国乡镇生态文明建设 的实践路径

——以东莞市清溪镇为案例

前言

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央统筹推进“五位一体”总体布局和协调推进“四个全面”战略布局，牢固树立和贯彻落实创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，认识高度、推进力度、实践深度前所未有。党的十九大继承的十八的思想，继续把生态文明建设和环境保护摆上更加重要的战略位置，为生态文明建设进一步明确了方向和任务，加快推进生态文明建设是实现小康社会的必然要求，是坚持人与自然和谐共生基本方略的主要途径，是实现中华民族伟大复兴中国梦的重要内容。

为了响应国家的号召，上世纪 90 年代划定的国家可持续发展实验区成为“美丽中国”建设的先锋队，在 20 余年的发展中，实验区在保持原生态的工作中彰显其责。清溪镇作为全国最美小镇，生态建设一直是其他地区学习的楷模。改革开放开始，清溪镇就将保护生态环境作为重要政策，从九十年代的政府统一规划到现在的全域旅游，无一不是政府加强政策在保护环境中的引领作用。然而，在做好生态建设的前提下，清溪无法同时进行大规模经济发展，经济建设与生态建设难以并行。对此，在党的十八大精神的影响下，清溪镇积极响应新时代生态经济建设，赶上经济发展的第一梯队。

本次“三下乡”调研团队以“美丽小镇”东莞市清溪镇为研究对象，首先从课题研究的背景及意义出发，在研究了国内外相关资料的基础上，引入了“生态文明”、“全域旅游”、“绿色工业”等相关概念，剖析出实验区发展的示范作用和发展中出现的问题。然后，通过对设计方法理论的研究明确了相关理论的指导意义，以东莞市清溪镇为例，对其生态文明建设的情况进行调查研究，从生态、全域旅游、绿色工业三个角度出发进行具体分析，总结和探讨了目前清溪镇建设的成功经验以及存在的问题，为其他乡镇的生态文明建设提供可实施性建议。

目 录

第一章 绪论.....	3
一、 研究背景和意义.....	3
(一) 研究背景.....	3
(二) 研究意义.....	5
二、 概念界定.....	7
(一) 绿色发展理念.....	7
(二) 中国最美小镇——清溪镇.....	8
三、 研究方法.....	9
(一) 资料搜集法:	9
(二) 访谈调查法:	9
(三) 实地考察法:	10
(四) 问卷调查法:	10
(五) 随机访谈法:	10
四、 研究框架.....	10
第二章 探索性案例分析与指标设计.....	13
一、 探索性案例分析——.....	13
二、 生态文明镇评价指标体系设计.....	13
第三章 清溪镇生态经济建设发展状况分析.....	18
一、 政府“领着干”.....	18
二、 企业“配合干”.....	19
三、 居民“跟着干”.....	21
第四章 清溪镇生态经济建设的基本经验.....	31
第五章 清溪镇生态经济建设愿景与调研思考.....	33
一、 清溪镇生态经济建设愿景及努力方向.....	33
二、 “美丽清溪”开拓性实践的调研思考.....	错误! 未定义书签。
后记.....	36
附录一: 国内外相关研究综述.....	38

附录二：调研照片.....	38
附录三：调查问卷原样.....	40
附录四：访谈记录.....	46
附录五：政策文件及参考文献.....	58

第一章 绪论

2018年5月，习近平总书记在全国生态环境保护大会上指出，良好生态环境是最普惠的民生福祉，坚持生态惠民、生态利民、生态为民，重点解决损害群众健康的突出环境问题，不断满足人民日益增长的优美生态环境需要。在这次会议上，习近平总书记提出一系列生动形象的生态文明建设目标：①还老百姓蓝天白云、繁星闪烁；②还给老百姓清水绿岸、鱼翔浅底的景象；③让老百姓吃得放心、住得安心；④为老百姓留住鸟语花香田园风光。

我们既要绿水青山，也要金山银山。宁要绿水青山，不要金山银山，而且绿水青山就是金山银山。我们绝不能以牺牲生态环境为代价换取经济的一时发展。我们提出了建设生态文明、建设美丽中国的战略任务，给子孙留下天蓝、地绿、水净的美好家园。

一、研究背景和意义

（一）研究背景

1. 国内背景

（1）“美丽中国”生态文明建设的大趋势

党的十八大报告中提出了全面落实经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设五位一体的总体布局，特别强调把生态文明建设放在突出地位，并首次把“美丽中国”作为未来生态文明建设的宏伟目标。党的十九大报告不仅对生态文明建设提出了一系列新思想、新目标、新要求和新部署，为建设美丽中国提供了根本遵循和行动指南，更是首次把“美丽中国”作为建设社会主义现代化强国的重要目标。大会呼吁人们树立尊重、顺应以及保护自然的理念，节约资源并保护环境的空间格局，尽可能地恢复自然原有的生态面貌和功能，创造经济社会与自然的协调发展，从而走向社会主义生态文明建设新时代。美丽中国最美在“生态示范区”，清溪镇2012年获评“最美小镇”、“2012中国最佳休闲小城”、“全国文明镇”、“中国最宜居城镇”。紧紧围绕市委、市政府有关基层

精神文明建设“补短板 促提升”的工作部署，2016-2017年两年清溪镇投入10亿元资金实施“最美小镇”工程，大力开展环境整治，打造城市景观，加强城市管理，强化生态环保；努力实现城水相融、水天一色、人在城中、城在绿中的景色，让山水风光与城市景观相映成趣，将清溪打造成为“到了就不想走，来了还想再来，走了都说好”的名副其实的“最美小镇”。因此，在新时期生态文明建设的背景下，根据示范区的生态、美学以及经济等功能，总结和探讨生态示范区建设的成功经验，为其他地区创造出生态良好、环境优美、经济效益较高的生态文明提供借鉴意义。这不仅是优化我国国土空间格局、保护国家自然生态系统的必要手段，也是完成生态文明建设、创建“美丽中国”的必经之路。

(2) 清溪镇生态文明建设的“瓶颈”

生态文明建设其实就是把可持续发展提升到绿色发展高度，为后人“乘凉”而“种树”，不给后人留下遗憾而是留下更多的生态资产。党中央、国务院高度重视生态文明建设，先后出台了一系列重大决策部署。关于生态文明建设的政策方针，十八大报告要求：“坚持节约资源和保护环境的基本国策，坚持节约优先、保护优先、自然恢复为主的方针”，关于生态文明建设的根本目的，十八大报告强调“努力建设美丽中国，实现中华民族永续发展”，从源头上扭转生态环境恶化趋势，为人民创造良好生产生活环境，为全球生态安全作出贡献，更加自觉地珍爱自然，更加积极地保护生态，努力走向社会主义生态文明新时代。东莞市清溪镇政府积极响应国家号召，实施相应的政策，在清溪镇进行生态文明建设，但是清溪镇被划为国家可持续发展试验区后，不允许发展污染型工业，这些政策限制了清溪镇的经济的发展，因而跟不上珠三角地区的发展脚步。以前当地政府只是单纯地按照国家政策去做，只注重生态保护而没有经济发展，因此经济发展缓慢。针对这种情况，当地政府作出总体规划，利用当地得天独厚的条件，因地制宜，采取了一系列改进措施，使得生态文明建设与经济发展共进，政府通过引进社会资本，实施全域旅游，寻求产业转型升级取得的重大突破，在科学发展中努力改造清溪镇的生态环境。

2. 国际背景

(1) “生态文明建设”已成为国际共识

1972年联合国人类环境会议提出的环境问题不仅是个区域性问題，更是个全球性问題。世界环保（经济与环境）大会，将低碳融入品牌价值，将低碳、环保、绿色融入企业发展中，从而使企业成为建设生态文明、促进和谐发展、传递绿色正能量的中坚力量；并与世界各国分享绿色低碳发展的成功案例，树立生态文明与可持续发展的旗帜。该大会已成为绿色低碳发展和生态环保领域的重要促进活动之一。大会坚持以推动中国可持续发展为核心的体系，以构建环境与经济共赢发展模式为己任。第七届世界环保（经济与环境）大会实施“碧水蓝天”行动，为偏远、贫困地区提供生态援助，采取有效的方式，帮助当地民众提高生态文明意识，改善饮用水、照明、荒漠化等问题；以“经济与环境同行，创新发展生产力”为主题，积极响应国家号召，践行产业向绿色低碳转型的理论方针。“生态文明建设”已成为国际上的共识。

(2) G20 峰会提出“经济发展与环境保护”新理念

G20 杭州峰会确定九大结构性改革优先领域，决心构建创新、活力、联动、包容的世界经济，并结合 2030 年可持续发展议程、亚的斯亚贝巴行动议程和《巴黎协定》，开创全球经济增长和可持续发展的新时代。峰会提出了完善二十国集团增长议程、发掘增长新动力、开辟新增长点、以创新和可持续的方式推动经济转型、经济社会发展和环境保护共进的一系列举措。这些举措都在表明，生态文明建设已经受到各国的重视，经济可持续发展与生态保护应该结合起来，实现绿色经济长期发展。

(二) 研究意义

1. 创新实验区建设是解决国内可持续发展主要问题的迫切需要

进入新世纪以来，中国围绕可持续发展大力加强创新布局，在许多涉及基本民生的领域推进了一系列制度改革，并实施了对应的创新措施，有力支撑了中国

的可持续发展，总体上实现千年发展目标。但是，可持续发展并不平衡，例如，生物多样性保护至今没有实现，雾霾等环境问题亟待解决，食品安全事件频发，贫富两极分化风险加剧等。创新对环境保护和社会事业发展的支撑与引领能力的不足，俨然已经成为中国创新驱动发展战略实施的短板。与全国总体情况相比，在三大支柱的协调发展方面，以技术推广应用和制度改革创新为抓手的国家可持续发展实验区则优势明显。在多年的国家可持续发展实验区建设经验基础上，进一步建立创新实验区建设，有助于找到解决当前可持续发展主要矛盾的方法，从而为中国整体可持续发展发挥示范带动作用。

2. 推进实验区生态文明建设，构建“美丽中国”

当前我国生态形势十分严峻。我国大部分草原出现退化；耕地面积接近 18 亿亩红线；淡水资源严重缺乏；水土流失、土地沙化等问题十分严重，且我国森林覆盖率只有 20.33%。这些生态性问题若得不到根本解决，必将影响我国社会可持续发展，更遑论中华民族伟大复兴的中国梦。生态文明建设是一个不断探索、丰富、提高以及完善的过程，也是一项极其复杂的系统性工程。这不但涉及政府、企业和公众等社会主体，更涉及社会-经济-环境复合系统的方方面面。如果中国各个省份都动员起来，大力发展生态经济，实现难度太大，除了产业根基难以根除，更重要的一点是没有经验，不敢盲目行动。所以需要以实验区为中心，率先推动实验区的生态文明建设，以点带面，以优带劣，最终形成全国上下生态文明建设稳步发展的局面，为“美丽中国”的构建奠定坚实基础。

3. 探索新思路新模式，促进清溪镇经济新发展

自上世纪 90 年代被划为国家可持续发展实验区后，清溪镇以保护原生态为根本。但那时正是珠三角地区的工业、制造业飞速发展的时候，清溪镇的经济却依旧停滞于改革开放以前，这显然是有悖社会进步的。清溪镇政府开始探索示范区新的发展模式：工业方面，在严禁污染的前提下，引进高新技术产业，解决部分就业问题，增加当地人民和政府的收入。旅游业方面，2016 年以前，都是依靠财政拨款来发展当地的生态旅游，但获益甚微使得政府无法继续承担巨额费用。

而 2016 年伊始，当地政府开始采取“政府主导+引进社会资本”的模式来打造贯穿整个清溪镇的全域旅游，进一步推动生态旅游发展。由此可以看出，社会在进步，实验区的经济发展也紧跟时代的步伐，不断的创新和发展，为全国的生态经济建设起到示范作用。

二、 概念界定

（一） 绿色发展理念

绿色发展是以效率、和谐、持续为目标的经济增长和社会发展方式，是在传统发展基础上的一种模式创新，是建立在生态环境容量和资源承载力的约束条件下，将环境保护作为实现可持续发展重要支柱的一种新型发展模式。具体来说包括以下几个要点：一是要将环境资源作为社会经济发展的内在要素；二是要把实现经济、社会 and 环境的可持续发展作为绿色发展的目标；三是要把经济活动过程和结果的“绿色化”、“生态化”作为绿色发展的主要内容和途径。绿色发展理念以人与自然和谐为价值取向，以绿色低碳循环为主要原则，以生态文明建设为基本抓手。

中国共产党的十七届五中全会强调要坚持把建设资源节约型、环境友好型社会作为加快转变经济发展方式的重要着力点，加大生态和环境保护力度，提高生态文明水平，增强可持续发展能力。针对“十五”规划期间的两个突出问题——二氧化碳排放增加和单位 GDP 能耗上升，政府在“十一五”规划中明确提出了节能减排的定量指标，并且首次将其作为政府的约束性指标，通过法定程序在 2006 年由全国人大通过并正式开始实施。在制定“十二五”规划期间，气候变化已经成为了政府必须考虑的最大的限制因素和国内外制约条件。“十三五纲要”提出坚持绿色发展，着力改善生态环境坚持绿色富国、绿色惠民，为人民提供更多优质生态产品，推动形成绿色发展方式和生活方式，协同推进人民富裕、国家富强、中国美丽。

伴随着对传统工业化和城市化模式所存在问题的不断质疑，绿色理念的提出已经有五十多年。1962 年，美国人卡逊发表了《寂静的春天》，对传统工业文

明造成环境破坏作了反思，引起各界对环境保护的重视。1972年，罗马俱乐部发表了《增长的极限》，对西方工业化国家高消耗、高污染的增长模式的可持续性提出了严重质疑。1987年，世界环境和发展委员会发表《我们共同的未来》，强调通过新资源的开发和有效利用，提高现有资源的利用效率，同时降低污染排放；1989年，英国环境经济学家皮尔斯等人在《绿色经济蓝图》中首次提出了绿色经济的概念，强调通过对资源环境产品和服务进行适当的估价，实现经济发展和环境保护的统一，从而实现可持续发展。近两年，在实现经济复苏和应对气候变化的双重压力下，中国、美国、欧盟纷纷提出了绿色发展战略，实施“绿色新政”，绿色经济发展迅速，代表着国际经济发展的新趋势。

（二）中国最美小镇——清溪镇

（1）地理位置优越

清溪镇位于东莞市东南部，毗邻港澳，与深圳、惠州两市接壤，地处珠三角几何中心、“深莞惠”半小时交通圈，地理位置优越。全镇辖区面积140平方公里，下辖21个村（社区），是“全国百佳生态文明城市与景区”之一。清溪镇的生态文明建设在广东省乃至全国都是十分出名的，清溪镇政府围绕生态文明建设设立了“一轴一带五片区”的发展规划，致力于将生态文明建设转换为经济发展动力，如何平衡好生态文明建设与经济发展之间的关系，以及如何保证市民保护生态的同时，提高生活质量及幸福指数。

（2）当今经济与社会发展下的机遇

2018年粤港澳大湾区进入建设年，上升为国家战略，大湾区将继续坚持开放发展、创新发展、协调发展和绿色发展的路径。东莞作为粤港澳大湾区主要核心城市之一，成为粤港澳大湾区核心区位担当。粤港澳大湾区的提出，拓展了东莞的发展空间，扩大开放合作的示范功能和现代优质生活的服务功能，给东莞地区的空间重构、基础设施和产业布局带来一系列的调整机遇。清溪镇抓住这些机遇，结合绿色经济发展，因地制宜，作出了建设生态文明小镇的总体布局。东莞市政府2018年1号文《关于推动美丽东莞建设满足人民日益增长的优美环境需要的若干意见》出台，表明清溪镇将继续坚持生态文明与城市发展结合、产城人

融合与空间格局优化结合，精心推动生态旅游发展，从财政部拨钱到引入社会资本的战略转移，为推动美丽东莞建设作出更大的贡献。

（3）国家政策扶持

2012年11月，党的十八大从新的历史起点出发，作出“大力推进生态文明建设”的战略决策，从10个方面绘出生态文明建设的宏伟蓝图。2015年10月，随着十八届五中全会的召开，增强生态文明建设首度被写入国家五年规划。2017年习近平总书记在党的十九大报告中，首次将“树立和践行绿水青山就是金山银山的理念”写入了中国共产党的党代会报告，同时，党的十九大通过的《中国共产党章程（修正案）》，强化和凸显了“增强绿水青山就是金山银山的意识”的表述。2018年全国两会上，生态文明被写入宪法，表明党和国家在全面决胜小康社会的历史性时刻，对生态文明建设做出了根本性、全局性和历史性的战略部署。在国家政策性的引领下，东莞市清溪镇对当地情况作出分析，制定一系列措施实行生态经济建设与全域旅游等，从政府、企业、居民三者间出发，努力建设“中国最美小镇”。

三、研究方法

（一）文献查阅

通过查阅相关网站、公众号、微博等媒体以及相关新闻报道、文献、书籍等，线上线下相结合搜集我国生态经济建设的相关资料，发现我国多地区在生态文明建设及全域旅游方面已有建树。此外，我们还了解到清溪镇从上世纪90年代起便重视生态发展，因而只发展农业和污染小的轻工业。如此一来，必定对清溪镇的经济的发展产生一定的阻碍。探究清溪镇的发展模式，对比与其他可持续发展试验区发展模式的异同之处，为其他乡镇提供更多发展模式借鉴。

（二）访谈调查

首先，在查阅文献的基础上，对清溪镇政府党政部、铁场村村委会等部门进行访问调查，对研究对象进行考察以及修正，确定调研方案，了解清溪镇的相关

政策及实施情况；其次，选取了当地三家高新科技、污染小的企业作为访谈对象，了解企业的理念及其在清溪镇生态文明建设进程中的作用和贡献。通过对政府部门及企业的访谈调查，我们更多地掌握了清溪镇的相关政策等资料。

（三）实地考察

充分依托当地政府及相关部门的支持，调研小组深入清溪镇进行实地观察，通过拍摄等方式记录相关信息，对清溪镇的发展现状和计划实施情况进行实地调查，探究其政策可行性及可操作性。

（四）随机访谈

本次调研主要抽取了“一轴一带五片区”中的三个重点建设地点，并在调研点附近随机寻找访谈对象，针对相关问题进行深入调查，考察当地居民对全域旅游等发展政策的态度及全域旅游对居民的影响，灵活准确地获取更多详实数据。

（五）问卷调查

面向当地居民等主要群体，我们设置了四份不同的问卷。通过自填及问填方式，大范围派发问卷，并尽量保证问卷有质量地回收，最终我们收回了 295 份具有代表性、可用于分析的有效问卷，有效率达 84%，调查范围覆盖了清溪镇铁场村、清溪湖、大王山及镇政府附近。从当地居民的角度了解清溪镇具体生态及经济发展变化情况，从而获得更真实、更贴近民意的数据。

四、研究框架

本报告共分为五个章节，具体为：

第一章——绪论，简要概括本次调研的研究背景及其意义、研究方法及研究框架等。

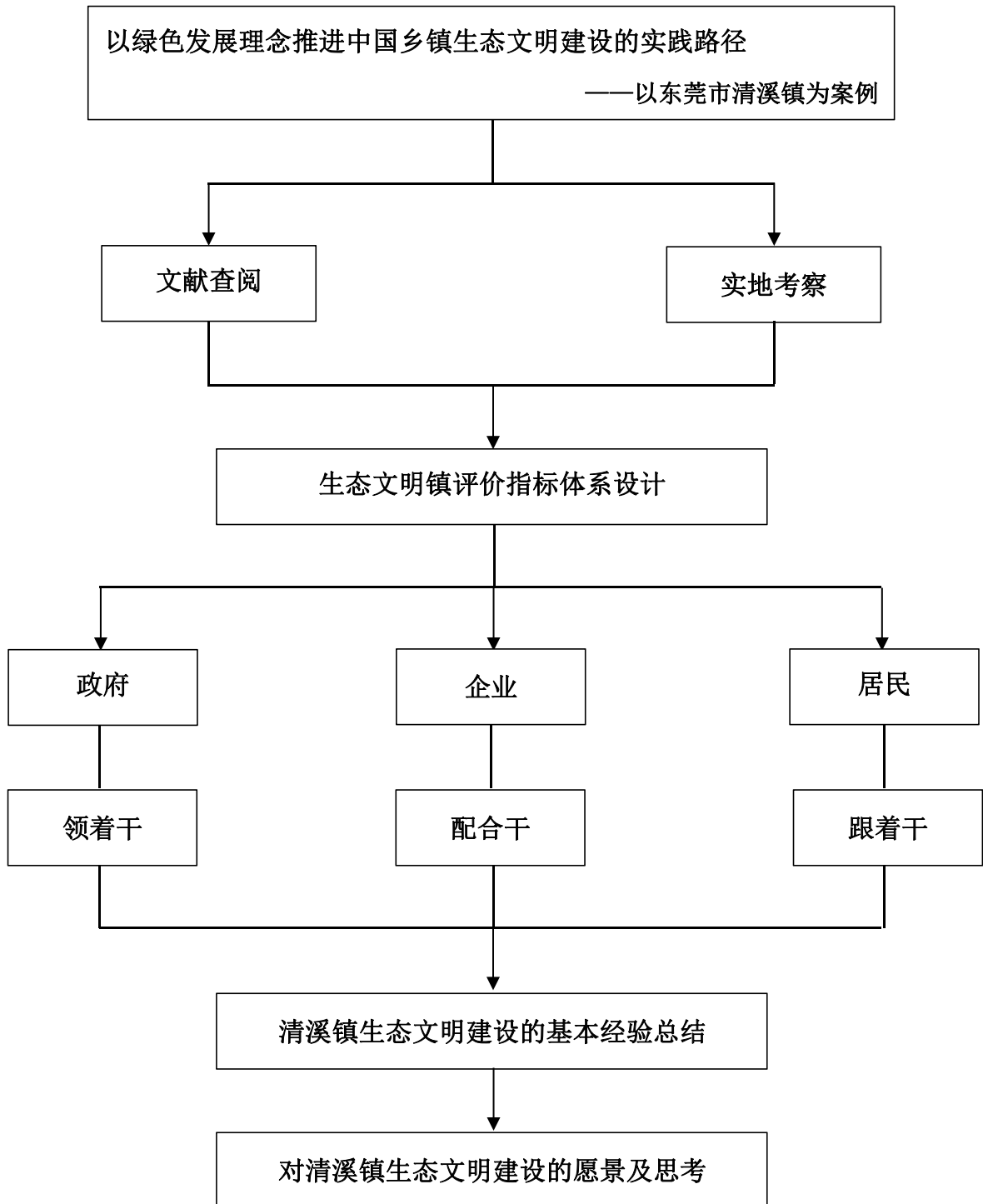
第二章——挑选调研过程中的访谈案例进行分析，并设计生态文明镇评价指标体系。

第三章——从政府、企业、居民三个角度考察清溪镇现今生态经济建设发展状况。

第四章——总结清溪镇生态经济建设的基本经验。

第五章——构思清溪镇生态经济建设愿景，思考“美丽清溪”开拓性实践。

具体的研究框架图如下：



第二章 探索性案例分析与指标设计

一、探索性案例分析——

以银瓶山为例。

银瓶山层峦叠翠、鸟语花香、碧水萦绕，素有“小九寨沟”之美誉，是人们休闲放松的好去处。每年节假日和双休日，都有不少游客结伴前来景区游玩，或前往“东莞第一峰”银瓶嘴登高望远，呼吸清新空气，感受大自然的人文魅力。

为了提升景区整体形象，给游客提供一个舒适的旅游环境，近年来，银瓶山不断完善景区配套设施建设，同时还全力推进绿化升级、景观改造工作。

二、生态文明镇评价指标体系设计

（一）基本条件

1. 机制健全。

指标解释：要求乡镇政府成立生态乡镇建设工作领导小组，由主要领导牵头，有关部门领导参加，下设建设工作办公室，建设工作有组织、有计划、有方案，措施得力，定期检查落实；乡镇环境保护目标责任制得到落实；乡镇党委、政府将环境保护工作纳入重要议事日程，每年研究环保工作不少于两次。要求乡镇配备专职环境保护工作人员；建立相应的工作制度和污染源档案等。

2. 基础扎实。

指标解释：达到本省（区、市）生态乡镇建设指标一年以上，并获省（区、市）环保厅（局）命名或公告；80%以上行政村达到市级以上环保部门制定的生态村指标，并获命名或公告。编制或修订完成乡镇环境规划，经县级人大或政府批准后组织实施两年以上。

3. 政策落实。

指标解释：有节能减排任务的乡镇，按要求完成上级政府下达的能源消耗降低、主要污染物减排的指标任务。严格执行建设项目环境管理有关规定；工

业污染源稳定达标排放；工业固体废物得到适当处置并无危险废物排放；镇域内无“十五小”、“新六小”等国家明令禁止的重污染企业；无大于25度坡地开垦、任意砍伐山林、破坏草原、开山采矿及乱挖中草药资源等现象；近三年内没有发生过较大（Ⅲ级）以上级别环境污染事件；划定的基本农田保护区数量和等级不变或有所提高。

4. 环境整洁。

指标解释：“乡镇建成区布局合理”是指严格按规划要求，有合理的功能分区布局，有良好的居住小区和基本完善的工业小区。“公共设施完善”是指城镇建成区自来水、排水管网、道路、卫生厕所、通讯设施、文体活动场所、医疗机构、适龄儿童入学、防洪等符合国家相关标准的要求。“环境状况良好”，是指街道路面平整，排水通畅，无污水溢流、无暴露垃圾，无冒黑烟、水体黑臭现象；街道卫生状况良好，主要街道有卫生设施，垃圾箱（果壳箱）箱体整洁，周围无暴露垃圾、无蝇蛆；有专门保洁队伍，镇区建筑垃圾和生活垃圾日清日运，无垃圾乱堆乱倒现象，无直接向江河湖泊排放污水和倾倒垃圾的现象；城镇建成区内应禁止散养家禽；危险废物、医疗废物和放射性废物得到安全处置。“村庄环境整洁，无脏乱差现象”，是指城镇所辖村庄主要道路平整，两侧无暴露垃圾，无乱搭乱建，无露天粪坑，无污水横流现象，基本做到垃圾定点堆放；绿化、美化好；有良好的感官和视觉效果。“秸秆焚烧和‘白色污染’基本得到控制”，主要是指无秸秆焚烧和一次性餐盒、塑料包装袋、废弃农膜随意丢弃现象。

5. 乡镇环境保护社会氛围浓厚，群众反映的各类环境问题得到有效解决。公众对环境状况的满意率 $\geq 95\%$ 。

指标解释：要求乡镇及其所辖街道和各村有环保宣传的标语或橱窗，主要街道每公里不少于一个。

（二）考核指标

1. 集中式饮用水水源地水质达标率、农村饮用水卫生合格率

指标解释：根据国家有关规定，划定了集中式饮用水水源保护区，其地表水水源一级、二级保护区内监测认证点位的水质达到《地表水环境质量标准》（GB3838-2002）或《地下水质量标准》（GB/T14848-1993）相应标准。

农村饮用水卫生合格率指在乡镇辖区内，以自来水厂或手压井形式取得饮用水的村镇人口占总人口的百分率；雨水收集系统和其它饮水形式的合格与否需经检测确定，其饮用水水质需符合国家生活饮用水卫生标准的规定。

2. 地表水环境质量、空气环境质量、声环境质量

指标解释：在已经划定环境功能区的乡镇，要达到环境功能区要求；在未划定环境功能区的乡镇，要达到乡镇环境规划以及所在流域和区域环境规划的要求。

3. 建成区生活污水处理率、开展生活污水治理的行政村比例

指标解释：建成区生活污水处理率指乡镇建成区（中心村）经过污水处理厂或其它处理设施处理的生活污水量占生活污水排放总量的百分比。污水处理厂包括一级、二级集中污水处理厂，其它处理设施包括氧化塘、氧化沟、净化沼气池，以及湿地处理工程等。离城市较近乡镇生活污水要纳入城市污水收集管网，其它地区根据经济发展水平、人口规模和分布情况等，因地制宜选择建设集中或分散污水处理设施；位于水源源头、集中式饮用水水源保护区等需特殊保护地区或处于水体富营养化严重的平原河网地区的乡镇，生活污水处理必须采取有效的脱氮除磷工艺，满足水环境功能区要求。开展生活污水治理的行政村是指通过采取符合当地实际的处理方式对生活污水进行处理，且受益农户达 80%以上的行政村。

4. 建成区生活垃圾无害化处理率、开展生活垃圾资源化利用的行政村比例

指标解释：生活垃圾无害化处理指卫生填埋、焚烧和资源化利用（如制造沼气和堆肥）。卫生填埋场应有防渗设施，或达到有关环境影响评价的要求（包括地点及其它要求）。生活垃圾资源化利用是指在开展垃圾“户分类”的基础上，

对不能利用的垃圾定期清运并进行无害化处理，对其它垃圾通过制造沼气、堆肥或资源回收等方式，按照“减量化、无害化”的原则实现生活垃圾资源化利用。其中，开展生活垃圾资源利用的行政村其生活垃圾资源化利用率不低于 60%。

5. 重点工业污染源排放达标率

指标解释：指乡镇辖区内实现稳定达标排放的重点工业污染源数量占所有重点工业污染源总数的比例。重点工业污染源包括废水排放和废气排放两类污染源。“重点工业污染源”是指乡镇辖区内分别按废水、废气中主要污染物排污量从高到低，累计排放量占乡镇排污总量 85%的工业污染源。

数据来源：县级以上环保部门。

6. 饮食业油烟达标排放率

指标解释：饮食业项目环保审批和验收合格率要求达到 100%。（该项指标仅考核街道；涉农街道是指辖区内存在基本农田的街道。）

7. 规模化畜禽养殖场粪便综合利用率

指标解释：规模化畜禽养殖场，是指常年存栏量为 500 头以上的猪、3 万羽以上的鸡和 100 头以上的牛的畜禽养殖场，以及达到规定规模标准的其它类型的畜禽养殖场。规模以下畜禽养殖场分级标准及畜禽养殖废弃物综合利用要求，由省级环保部门作出规定。畜禽养殖粪便综合利用主要包括用作肥料、培养料、生产回收能源（包括沼气）等。

8. 农作物秸秆综合利用率

指标解释：秸秆综合利用主要包括粉碎还田、过腹还田、用作燃料、秸秆气化、建材加工、食用菌生产、编织等。乡镇辖区全部范围划定为秸秆禁烧区，并无农作物秸秆焚烧现象。

9. 农村卫生厕所普及率

指标解释：指乡镇辖区内使用卫生厕所的农户数占农户总户数的比例。卫生厕所标准执行《农村户厕卫生标准》（GB19379—2003）。

10. 农用化肥施用强度、农药施用强度

指标解释：农用化肥施用强度指乡镇辖区内实际用于农业生产的化肥施用量（包括氮肥、磷肥、钾肥和复合肥）与播种总面积之比。农药施用强度指实际用于农业生产的农药施用量与播种总面积之比。

11. 使用清洁能源的居民户数比例

指标解释：清洁能源指消耗后不产生或很少产生污染物的可再生能源（包括水能、太阳能、沼气等生物质能、风能、核电、地热能、海洋能）、低污染的化石能源（如天然气），以及采用清洁能源技术处理后的化石能源（如清洁煤、清洁油）。

12. 人均公共绿地面积

指标解释：公共绿地，是指乡镇建成区内对公众开放的公园（包括园林）、街道绿地及高架道路绿化地面，企事业单位内部的绿地、乡镇建成区周边山林不包括在内。

13. 主要道路绿化普及率

指标解释：指乡镇建成区（中心村）主要街道两旁栽种行道树（包括灌木）的长度与主要街道总长度之比。

14. 森林覆盖率

指标解释：指乡镇辖区内森林面积占土地面积的百分比。

数据来源：县级以上统计、林业部门。

15. 主要农产品中有机、绿色及无公害产品种植（养殖）面积的比重

指标解释：指乡镇辖区内，主要农（林）产品、水（海）产品中，认证为有机、绿色及无公害农产品的种植（养殖）面积占总种植（养殖）面积的比例。

第三章 清溪镇生态经济建设发展状况分析

为了深入探究清溪镇生态文明建设发展模式，本调研团队于 2018 年 7 月前往东莞市清溪镇实地调研，其中，选取“一轴一带五片区”的特色示范区的铁场村、大王山森林公园、清溪湖等对当地居民进行抽样调查，同时走访光阵、捷和、明门三个典型的绿色高新技术企业。总结清溪镇生态文明建设发展的先进做法获得可借鉴经验，为其他地区生态文明建设发展提供依据。

一、政府“领着干”

1. 意识层面上升至战略层面

自 1995 年被划为国家可持续发展实验区后，清溪响应国家号召，秉持绿色发展路线，致力打造绿色小镇。在国家资金援助有限的情形下，清溪镇承受较大的财政压力，经济增速也慢于周边小镇。近几年，绿色低碳发展逐渐成为经济发展的主题，清溪镇也终于迎来了一道春风，从前坚持的绿色发展道路慢慢崭露头角，清溪镇各级领导班子仍在不断探索新模式下的生态经济建设，制定适宜的经济发展路线。

2. 致力于打造以绿色、科技产业为重点的支柱产业

作为可持续发展试验区的清溪镇，在工业的发展道路上，绿色环保成为企业考核的重点。在上世纪 90 年代，毗邻深圳的清溪，吸引了众多的港商、台商来此建厂，同时政府也在资金方面给予这些厂商很大的资助。但由于外来企业的不稳定发展，清溪镇逐渐将企业发展的重心从外商转移到本地的厂商，以打造独具特色的清溪王牌企业。现今，清溪在电子通讯产业、婴幼儿产业方面发展卓有成效。

3. “政府+社会资本+全域旅游”新模式

现今，生态旅游已成为当今经济发展的一个新方向，清溪镇在生态环境方面的优势突显，高达 67%的生态覆盖率使得清溪拥有着“天然氧吧”“中国最宜居

小镇”“中国最美小镇”的美誉。在政府统筹下，计划打造出“一轴一带五片区”贯穿整个清溪镇的旅游新模式。在资金方面改革创新，通过引进社会资本，一方面减轻财政压力，另一方面社会企业具有独特的规划措施，在不破坏现有生态的原则下，进一步发展生态旅游，打造“政府主导,企业管理,收益共享”的双赢新局面。2016年与凤凰古城签订关于建设“古韵铁场村”、2017年清风路的改造完工，印证了“政府+社会资本+全域旅游”新模式的成功探索，这让全镇人民看到，打造珠三角的“香格里拉”理想蓝图不再遥远。

二、企业“配合干”

在政府的号召以及清溪独特的地理优势下，清溪小镇吸引着众多台商港商到此建厂。其中光阵光电有限公司、明门集团、捷和光电股份公司便是其中的佼佼者。我们通过实地探访这三家企业，更近距离接触他们对于绿色发展理念以及绿色工业的看法、措施，进一步探索，企业在保护环境的前提下，获取更高经济效益的方式，找寻经济增速与绿色发展之间的平衡点。

1. 光阵光电有限公司

自动化生产，严控质量。车间生产程序主要使用电脑编程，车间工人的主要工作是换线换料以及前后端的检查机器换人覆盖面达到70%。公司有严明的质量标准，如IQC来料批退率<1%；OQA成品抽样不良率<400PPM；车间环境洁净度达标准 \geq 98%；生产设备工治具完好率 \geq 98%；客户退货率<1%等。所有产品都是经过SGS，ISOS等质量检测体系认证的，所用的原材料也必须通过质量检测认证，保证排污达标。

环境方针明确，发展规划清晰。通过全体职员工学习，全员参与来推动环境管理体系；通过建立相应程序，对噪音、固体废弃物等污染进行预防，以达到环保要求；通过工艺制作，废弃物回收，用电、用水的规定达到节约减废的环保目的；遵守适用的法律与其它环境要求；通过内外部审、管理评审、外部监测等不断改进环境管理体系；通过内部学习、宣导及与相关方的信息交流，提升内部及相关方的环境意识，以及满足顾客和相关方的要求。公司通过了ISO9001:2000、

ISO9001、ISO14001 认证，严格按照标准进行生产，参照 6 SIGMA 管理理念与标准，贯穿到品质管理具体工作的全过程。

2. 明门集团

具备环保前瞻，坚持绿色发展。早在十几年前，明门就意识到了生态环境保护的重要性，在其他工厂的食堂还使用煤炭生火的时候，明门就开始采用石油气。另外，由于一直采用烤漆，明门没有漆味逼人的喷漆车间。在噪音方面，一旦有车间噪音超过 80 赫兹，相关车间就面临整改。除此之外，办公大楼也采用节能设计，有较多太阳能装置，工作人员也坚持节能办公——不需要用电的时候绝不用电。对于排污工作，十几年前明门就已经自费建造了污水处理池，处理生活污水和工业污水，此举获得清溪政府肯定，政府为此还在税费中返回部分税费支持明门的排污处理。明门在生产过程中产生的废渣废料经由排污处理后，统一由回收公司回收处理，不存在排污超标问题。

福利多，热衷公益。明门厂区环境优美，员工福利好，工资提升水平甚至走在政府前头。娱乐设施丰富，厂区附近还有一个崭新的足球场，公司平时还有组织旅游、专业课开班学习、自考辅导等等。除了高质量高水平产品的设计制造，明门还热衷于公益事业：给东莞每个镇捐赠至少一部救护车；捐赠残疾人座椅；日常组织保护森林公园环境；探望空巢老人等等。

3. 捷和光电股份有限公司

严格认证，绿色发展。作为一家绿色企业，捷和光电的产品均严格通过 ISO9001 国际质量体系 and ISO14001 环境体系认证，生产工艺所产生的污染也都做好了前期预防，因此生产过程更多地注重于监管。

创新先行，飞速发展。捷和光电以“市场导向、质量为本、持续超越、优质服务”为经营理念，坚持以快制胜，和谐共赢。在科技创新方面，捷和光电不仅在公司内部成立了科技创新委员会，还积极整合资源，与广东省科学院及中山大学等高校和研究单位开展了广泛的产学研合作。经过数年知识力量的有机反应，捷和光电稳固地确立了在 LED 半导体行业的领先优势——拥有 34 项专利及 10

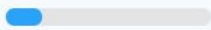

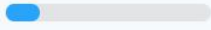
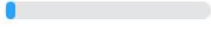
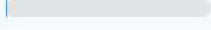
种高新技术产品。仅经过八年的成长，捷和光电已获得多项荣誉，目前年均收益也达到了一个亿。

三、居民“跟着干”

为进一步了解清溪镇全域旅游格局对当地居民的影响程度，实践队分别针对清溪镇、铁场村、清溪湖、大王山设置适宜的调查问卷，并于实践期间，走访相应地点，获得第一手信息。其中，清溪镇、清溪湖、大王山、铁场村的有效填写问卷数量分别为 165、31、49、29 份，针对以上居民问卷内容，将作以下分析：

1. 清溪镇

为了解填写问卷的居民大致的年龄层面，设置了以下几个年龄层次，以确保问卷的有效性。

20岁以下	27		16.36%
20-40岁	105		63.64%
40-60岁	25		15.15%
60岁以上	7		4.24%
(空)	1		0.61%
本题有效填写人次	165		

首先，从问卷填写者的年龄层面上来看，超过 60% 的被调查者是在 20-40 岁这个年龄段，这部分人群是大部分以青年、中年人为主，知识面广、理解能力强是他们的特点，他们对社会热点问题都有着自己独立的判断与思考，这一部分的问卷结果是相对客观有效的。

以下是为反映清溪生态文明建设在居民当中的位置，并从居民的角度来分析，全域旅游的支持率。

第2题：清溪镇是以发展绿色生态为主，不能发展污染型企业，对当地经济发展有一定的制约，您觉得这一政策对您的生活有什么影响吗？ [单选题]

选项	小计	比例
有，生活更好了	110	66.67%
有，生活不如往前	10	6.06%
没有影响	43	26.06%
(空)	2	1.21%

第7题：您认为生态旅游产业的发展重要吗？ [单选题]

选项	小计	比例
重要	156	94.55%
不重要	8	4.85%
(空)	1	0.61%

第8题：您认为生态旅游产业对我们的生活影响大吗？ [单选题]

选项	小计	比例
大，提高了我们的生活质量	112	67.88%
消极影响，降低生活水平	16	9.7%
没什么影响	37	22.42%

第13题：您认为清溪生态旅游产业对经济发展影响大吗？ [单选题]

选项	小计	比例
A.影响大	71	43.03%
B.影响一般	75	45.45%
C.影响小	15	9.09%
(空)	4	2.42%

其次，再看回居民对清溪镇发展生态文明建设的态度。约 67%的人认为，清溪镇自发展绿色生态以来，居民的生活水平有了更大的提高；将近 95%的居民认为清溪镇发展生态旅游产业十分重要，并且有 67%的居民认为，清溪镇生态文明建设极大地提高了他们的生活质量，但是，仅有 43%的人认为，清溪镇生态旅游的发展对经济的促进较大，仍有 45%左右的居民认为，对经济建设的促进效果一般。

从上述的问卷结果中，我们可以看到，清溪镇居民普遍支持清溪镇往生态旅游方向去发展，全域旅游新格局也得到了广泛民众的支持。公众参与是清溪镇可持续发展的群众基础。经过多年来可持续发展观念的宣传和教育，清溪人民已树立起保护环境的新观念，并以主人翁的精神积极参与到清溪的可持续发展道路上。

但因为清溪全域旅游新格局尚在规划当中，以“一轴一带五片区”为支点，还未快速落实下去，全域旅游的设想未曾直接与经济建设挂钩，产生的经济效应还未孵化，居民虽对其抱有较大的期望，但还没有真正享受到全域旅游带来了经济效益。

以下是针对居民对现阶段，清溪镇的生态文明建设发展情况的调查。

第5题： 您认为清溪镇现阶段生态旅游得发展状况如何？ [单选题]

选项	小计	比例
正在蓬勃发展，发展势头良好	57	34.55%
正在缓慢、稳定发展	51	30.91%
处于发展的萌芽阶段	38	23.03%
未见有明显的发展势头	17	10.3%
(空)	2	1.21%

第6题： 您认为清溪镇当今的生态旅游产业的发展更需要以下那方面的支持？ [多选题]

选项	小计	比例
政府以及相关部门在政策上及财政拨款上对的支持	65	39.39%
社会力度资本的支持	33	20%
人们对生态旅游产业的认识及环境保护意识水平的提高	80	48.48%
(空)	5	3.03%

第9题： 在什么情况下驱使您支持政府发展生态旅游产业？ [多选题]

选项	小计	比例
A.“环保风”的盛行，支持环保事业	40	24.24%
B.生态旅游可以改善我们的生活品质	59	35.76%
C.发展生态旅游可以更好地保护生态环境	70	42.42%
D.政策引导	18	10.91%
E.我不支持发展生态旅游产业	2	1.21%

在大部分居民看来，清溪镇的生态旅游发展状态良好，35%的居民认为发展正在蓬勃发展，发展状况很好，31%的居民认为该镇生态旅游正稳定缓慢地发展。在此基础上，居民认为提高自身对生态旅游的认识以及环境保护意识，将会极大推进现阶段生态旅游产业的发展，同时，加大政府财政投入，也会事半功倍。

在生态旅游产业进一步发展上，政府与居民产生了两种不同的观念，政府认为，为减轻财政方面的负担，应当加大社会资本的介绍，打造以政府为主导，社会资本为辅的新格局，而居民则认为，一方面，发展生态旅游是政府的职责，应加大财政方面的支出，另一方面，居民自身意识的提高也是非常重要，变被动为主动，人人担起环境保护、生态建设的责任，共建一个美丽的清溪小镇。

2. 清溪湖

作为“一轴一带五片区”主要试点的清溪湖，成为清溪生态建设的标杆之一，在我们了解到，大部分居民在下班之余，开着小轿车，不辞辛苦来到清溪湖，享受一时的湖光与惬意。

在清溪湖，收集到的问卷虽只有 31 份，但将近 60%的人群是在 20-40 岁直接，这极大程度保证问卷填写的有效性。

以下是对清溪湖游玩居民对清溪湖的基本情况调查：

第2题： 您认为清溪湖现在的环境和以前的相比如何？ [多选题]

选项	小计	比例
好了很多	29	93.55%
没有区别	2	6.45%
比以前更差	0	0%
本题有效填写人次	31	

第5题： 您认为清溪湖现阶段的发展模式可取吗？ [多选题]

选项	小计	比例
可取	28	90.32%
不可取	1	3.23%
无所谓	1	3.23%
(空)	1	3.23%
本题有效填写人次	31	

第6题： 您认为游客的到来对清溪湖的生态环境影响程度如何？ [多选题]

选项	小计	比例
影响很大	3	9.68%
影响大	7	22.58%
影响一般	17	54.84%
影响很小	4	12.9%
不清楚	0	0%
备注 [详细]	17	54.84%
本题有效填写人次	31	

从上面的问卷结果当中，我们可以看到将近 94%的居民认为清溪湖的环境在政府的统一规划下，变得更好了；90%居民认为，现阶段清溪湖生态发展的模式可取，清溪湖也朝着更好的方向去发展；同时，大部分的居民认为游客的到来未破坏清溪湖的环境，清溪湖周边的发展态势良好。

作为清溪镇生态建设标杆的清溪湖，获得了当地居民的普遍认可，居民对清溪湖的关注度也较高。在政府的规划下，清溪湖也成为当地居民闲暇之余的好去处。

以下是针对清溪湖周边居民对其看法，探讨清溪湖在居民心目中的地位：

第3题：若有排污口向清溪湖排放污水，您的态度是 [多选题]

选项	小计	比例
向政府或环保部门报告	20	64.52%
想办法做一些力所能及的事情改善	7	22.58%
会关注但不知如何采取行动	2	6.45%
没有注意到	1	3.23%
无所谓	0	0%
(空)	1	3.23%

第4题：您认为清溪湖在清溪镇全域旅游发展规划中的作用大吗？ [多选题]

选项	小计	比例
影响很大	14	45.16%
影响大	12	38.71%
影响一般	4	12.9%
影响很小	0	0%
不清楚	1	3.23%

从上述结果当中，我们可以发现，在居民的心目中，清溪湖的地位极其重要，约 45%的居民认为，清溪湖在清溪镇全域旅游发展规划当中，影响很大，清溪镇举足轻重的地位不容忽视。同时居民对环境的保护意识也非常强，65%的居民认为，如果发现清溪湖周边有排污口，会向政府以及相关环保部分揭发，23%的居民则表示，会采取有效措施，保护清溪湖的环境。

在调查的过程当中，我们可以发现，清溪湖是居民心目中的地位是没有办法替代的，并且会态度明确，有方法地保护清溪湖的湖光天色。

3. 大王山

作为清溪生态旅游建设的标杆之一，大王山森林公园也成为居民度假的选择。在这里，实践队一共派发了有效问卷 49 份，超过一半的居民是在 20-40 岁之间，一定程度上保证了问卷填写的质量。

以下为调查居民眼中的大王山森林公园，调查结果如下：

第3题：您觉得大王山森林公园的环境如何？ [多选题]

选项	小计	比例
极好	2	4.08%
好	29	59.18%
一般	17	34.69%
较差	0	0%
(空)	1	2.04%

第4题：您是通过什么途径知道有大王山森林公园这个景区的呢？ [多选题]

选项	小计	比例
广告宣传	2	4.08%
家住附近，当做公园，用来锻炼身体	20	40.82%
口碑较好，朋友介绍，或者在朋友圈里看到这个地方	24	48.98%
(空)	3	6.12%

第5题：来这个地方游玩，使您印象最深刻的是什么？ [多选题]

选项	小计	比例
森林覆盖率高，空气好	37	75.51%
树木种类多，观赏性高	11	22.45%
其他 [详细]	5	10.2%
(空)	1	2.04%

第7题：大王山森林公园游客量多吗？ [多选题]

选项	小计	比例
节假日较多，平常较少	29	59.18%
平常客流量还可以	18	36.73%
客流量一直不高	4	8.16%

从结果当中，我们可以看到将近六成的人认为大王山森林公园的环境很好，超过 75% 的居民对大王山最深刻的感受是森林覆盖率高、空气清新，这也就早就了大王山络绎不绝的来访者。同时，将近五成的人是慕名前来，表明大王山的宣

传很到位，周边小镇的人们愿意来到大王山一赏绿意。将近六成的居民表示，大王山在节假日期间，人流量很大，特别是在赏花行的时候，水泄不通的游客成为大王山一道独特的风景线。

作为一个旅游景点，大王山拥有着较高的知名度，与大量慕名前来的游客。同时大王山林立的森林吸引着当地居民以及外来游客。

第8题：大王山森林公园的收益从何而来？ [多选题]

选项	小计	比例
游客游园所带来的收益	15	30.61%
政府补贴	24	48.98%
亏本	3	6.12%
(空)	7	14.29%

第9题：您觉得大王山在清溪镇的生态建设中所起到的角色是什么？ [多选题]

选项	小计	比例
既作为景区，又保护了生态环境	32	65.31%
在清溪镇的生态旅游建设中做的比较好的一个项目	15	30.61%
对生态保护没有任何作用	3	6.12%

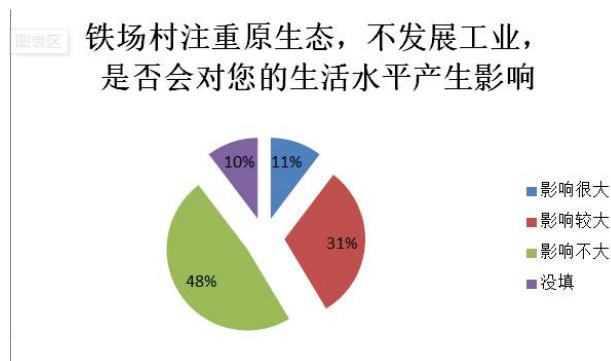
从问卷的反应情况中，我们可以看到，将近一半的人认为大王山的收益主要来源于政府补贴，小部分人认为大王山收益来源于游客，甚至有一部分人认为，大王山现今的经营模式是亏损的；约 65%的居民认为，大王山一个重要的特点是在作为景区获得经济效益的同时也保护了环境，小部分人认为大王山是清溪镇在生态旅游建设当中做得较好的。

由于大王山景区是免费开放的，作为一个观光场所，这一举措有利于当地居民以及外来游客的游玩，但这在一定程度上加大了政府财政部的压力。在打造 5A 级景区的道路上，大王山森林公园的未来一定是往收费的路上不断发展的。同时，因政府在大王山上倾注较多的财力物力，大王山森林公园算得上是清溪镇的生态旅游建设的标杆。

4. 铁场村

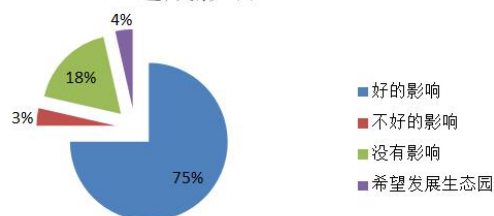
这是一个“没有工厂的村庄”，在全域旅游大趋势下，因“古韵铁场村”项目，成为清溪镇的标杆产业，背靠银瓶山脉，拥有着良好的生态环境和优越的地理优势，在打造“一轴一带五片区”的全域旅游美丽小镇的过程中，铁场村将迎来重大的历史转折和机遇。

在派发问卷的时候正是工作日，大部分村里的青年人都到了镇上工作，被采访的铁场村村民年龄在 40-60 岁的达到了 59%，而在 20-40 岁之间的，仅有 31%，这是没有办法避免的。在调查铁场村村民对于“古韵铁场村”项目的看法当中，93%的村民表示十分支持该项目在政府的领导下实施。72%的村民表示，相信未来“古韵铁场村”项目会给予整个铁场村带来经济效益。



从上述的数据当中，我们可以看到，48%的村民认为铁场村优越的生态环境对自身生活水平的提高影响很大。铁场村的自然环境给予了当地村民很多的享受，政府打造的“没有工厂的村庄”在全域旅游大背景下，将迎来新的发展机遇。

铁场村进行生态发展，吸引来自其它各地的游客，是否会对您的生活造成影响



从上述的数据中，我们可以看到 75%的村民认为，全域旅游下，“古韵铁场村”项目的落实，将会给铁场村村民带来积极的影响，即便是来自世界各地游客的到访，也会给予铁场村当地的个体工商户带来极大的经济效益，有 18%的村民认为铁场村项目的落实，对他们的生活影响不大，而在了解到当地生态园的工人，我们可以看到，其他他们并不是很希望发展全域旅游，他们只想守着这片给予他们十几年收益的生态园，不想将这一蛋糕，分享给其他人，在生态园员工的反应中，我们可以从侧面看出，未来全域旅游的果实将会惠及所有的铁场村村民。

四、建议

针对以上我们采集的问卷情况以及分析，我们将从居民的角度对清溪镇的生态文明建设提出几点建议：

1. 对政府的建议：

政府政策的实施需要更广泛的群众基础。居民对政府的支持是政府工作开展的重要基础，政府要加大力度落实全域旅游项目，使清溪镇的居民切实感受到全域旅游项目带来的经济效益，这样居民对政府的生态文明建设举措会更加支持。

加大政策，特别是重点项目的宣传力度。在调研过程中发现，存在少数村民对清溪镇的生态文明建设完成度还不满意，认为政府只是在某些标志性景点进行建设。居民对政策的误解，从侧面反映出政策宣传力度还有待加强。作为人民的政府，不因只是着重发展全域旅游项目，更要全方位发展生态文明建设，以全域旅游为重心，以点带面改善清溪镇的生态环境，让居民对清溪镇的生态文明建设有更强的认同感。

增设标杆景区，开拓新的可能性。调查发现，清溪湖目前的发展模式是可取的，也得到了民众的普遍认可，加快全域旅游战略部署的进程，政府因以清溪湖为参照对象，再开发多一些类似的景区，让清溪镇的居民有更多的休闲去处。

2. 对企业的建议：

立足绿色发展理念，从源头抵制污染。企业在追求自身利益的同时，应注意不破坏周围生态环境，要严格控制排污量，努力将自身向绿色企业发展。

紧扣政府政策大方向，跟着政府走。企业要以政府政策为导向，发展绿色工业，本着绿水青山就是金山银山的理念，保卫一方水土，为加速清溪生态文明建设进程做出努力。

3. 对居民的建议：

增强自身的环保意识，把生态放在第一位。居民的环保意识对于清溪镇的生态文明建设起着举足轻重的作用，从“政府要我保护环境”变成“我要保护环境”，变被动为主动，为构建最美小镇，做出努力。单靠政府的力量难以将清溪镇的生态文明建设到位的，群众的力量不容忽视。作为清溪镇居民，更是要主动加强自己的环保意识，将清溪镇的生态文明放在第一位，严格遵守各种规则，共同为打造名副其实的中国最美小镇共同努力。

充分信任人民政府，支持政府的决议。居民要足够信任政府，给与政府支持，将一个小镇的生态文明完全建设好是需要一定时间的，居民要给政府足够的时间发展，在这个过程中肯定会有一些不符合居民要求的情况发生，居民要努力做到不抱怨不催促。

第四章 清溪镇生态经济建设的基本经验

一、强化领导，突出特色，制定科学的规划方案

政府要谨遵中央生态文明建设的理念，制定科学、完整的可持续发展规划，通过规划任务和项目的实施引导建设。各可持续发展实验区建设规划针对当地社会经济发展所面临的非持续因素，依托经济、科技和社会发展基础，充分考虑当地资源和环境支撑条件，突出特色，分类指导，推动形成各具特色的实验区建设模式。同时，建立了较为完善的考评体系，可以指导发展规划的提升和优化。

根据清溪镇的生态特征和资源禀赋，加大绿色投资，倡导绿色消费，促进绿色增长，积极发展循环经济和低碳经济，推进工业化、城镇化与生态文明建设协调发展，实现经济效益和生态效益的有机统一。

二、彰显资源优势，实现可持续发展

充分利用森林、绿化、土地等资源禀赋，把改善资源和环境作为助推跨越发展的强大动力，促进生产要素的合理配置、产业结构的优化组合、自然资源的再生利用、生态环境的保护与改善，积极探索跨越式可持续发展路径。

三、加快结构调整，坚持转型发展

把握新型工业化与城市化互动并进、先进制造业和现代服务业融合发展的新特征，坚持在发展中求转变，在转变中促发展，大力培育战略性新兴产业和特色产业，不断改造和提升传统产业，积极发展生态农业、生态旅游业等区域优势产业，加快推动产业结构战略性调整，全面提升经济发展质量和效益。

四、引进社会资本，政企结合效率高

如果只依靠，生态旅游、绿化改造，财政压力很大，要坚持政府和企业共同合作，引进社会资本，在政府主导的基础上，将项目包出去，最终利益共享，并且造福于镇、造福于民。

五、公众参与，社会推动，健全全社会联动机制

在全社会广泛普及生态文明建设的理念，引导社会团体和公众积极参与。健全新闻媒体监督机制，保障可持续发展取得预期成效。建立“政府主导、专家指导、社会兴办、公众参与”的管理体制和运行机制，协同推进生态经济发展。政府部门在生态经济建设过程中发挥关键的引领和组织作用，制定并实施生态文明建设规划。同时在国家、省两个层面建立由不同学科、领域专家组成的专家指导委员会，为地方可持续发展提供技术支持和指导。要积极开展宣传和教育活动，创造公众参与可持续发展的政策环境和渠道。

第五章 清溪镇生态经济建设愿景与调研思考

一、清溪镇生态经济建设愿景及努力方向

清溪镇以习近平生态文明思想为引领，贯彻落实各项政策决策，不断提升生态治理和环境保护工作成效，在生态文明方面取得了良好的建设。清溪镇将深入学习贯彻习近平总书记的重要讲话精神，紧紧围绕全市推动美丽东莞建设会议精神，坚持规划先行，力抓“整体美”、坚持生态保护，力抓“生态美”、坚持集约发展，力抓“产业美”、坚持品质提升，力抓“城市美”。清溪镇在生态文明建设方面取得了一定的成效，但在一些方面也存在不足，为此提出以下建议：

1、加大政策宣传力度

政府政策的实施需要更广泛的群众基础，居民对政府的支持是政府工作开展的重要基础。在推进生态文明建设的过程中，政府要加强政策宣传力度，提高居民对清溪镇生态文明建设的认同感，居民了解政府决策、切实感受到生态文明建设带来的经济效益，对政府的生态文明建设举措会更加支持，清溪镇的生态文明建设工作才能得以全面展开。

2、增强生态文明意识

增强居民环保意识，把生态放在第一位。居民的环保意识对于清溪镇的生态文明建设起着举足轻重的作用，生态文明建设需要居民的广泛参与，单靠政府的力量难以将清溪镇的生态文明建设到位的。作为清溪镇居民，要主动加强自己的环保意识，将清溪镇的生态文明放在第一位，严格遵守各种规则，从“政府要我保护环境”变成“我要保护环境”，变被动为主动，共同为打造名副其实的中国最美小镇做出个人努力。

3、全面改善生态氛围

作为人民的政府，不因只是着重发展全域旅游项目，更要全方位发展生态文明建设，以全域旅游为重心，以点带面改善清溪镇的生态环境，让居民对清溪镇

的生态环境有更强的认同感。此外，在不破坏原生态的情况下，政府可以打造更多类似清溪湖的休闲景区，让清溪镇的居民有更多的休闲去处。

二、“美丽清溪”开拓性实践的调研思考

清溪镇以“绿水青山就是金山银山”作为发展理念，进一步推进生态文明建设，推动企业产业升级，着力打造“美丽清溪”。经过清溪镇人民的共同努力，在“美丽清溪”的建设方面，清溪镇获得了“最美小镇”、“2012 中国最佳休闲小城”、“全国文明镇”、“中国最宜居城镇”等称号。“美丽清溪”的开拓性实践为其他小镇提供了不少成功的经验，主要有以下几点：

一、政策到位

为贯彻落实党的十九大精神，全面加快推动美丽东莞建设、满足人民日益增长的优美环境需要，东莞市政府 2018 年出台一号文《关于推动美丽东莞建设满足人民日益增长的优美环境需要的若干意见》，“大湾区·深投控清溪科技生态城”项目被列入重点支持的重大项目建设，清溪镇可以利用这一难得的机会，力促清溪的经济社会发展再上新台阶。围绕市政府“一号文”提出的“推动美丽东莞建设，满足人民日益增长的优美环境需要”的部署精神，清溪镇将以创建广东省全域旅游示范区为抓手，积极发挥生态文化资源优势，大力实施“一轴一带五片区”旅游规划，以“全域旅游”助推“美丽清溪”建设。

二、落实环保工作

清溪镇始终将环境保护工作作为一项重大政治任务和“头号”民生工程来抓，为提升全镇空气质量，促进污染大幅减排，严格控制扬尘污染，加快水污染治理，推动美丽清溪建设，清溪镇政府强化环保监管，坚持整体推进与重点突破相结合的方式，全面抓紧抓细抓实各项重点治理工作。今年以来，清溪镇立案查处涉水违法排污企业 27 宗，查封违法排污水单位 3 家。“散乱污”企业整治行动开展至今，已完成“散乱污”企业淘汰整治 150 家。清溪镇力争以更大的决心和力度，打好主动仗、打赢攻坚战，打造天蓝、地绿、水净的生态环境。

三、加强宣传引导

政府充分利用广告牌、横幅、宣传小册子多渠道、多方式、多角度宣传生态文明建设，进一步加大环境信息披露力度，鼓励市民举报环境违法行为，发动社会热心人士，志愿者等各界力量监督环境违法行为，支持开展监督视察活动，推动全社会树立“同呼吸、共命运”的理念，切实落实企业环境保护主体责任，实施清洁生产，形成全社会共同参与生态文明建设的良好氛围。

四、生态环境和社会经济的统一

以不损害生态环境，坚持营造清新优美的城镇环境为前提，清溪镇大力发展“绿色工业”，探索规划建设镇级环保工业园区，引进新兴科技，注重企业创新性。高新技术企业的进驻推动了清溪产业结构的优化和升级，促进了经济的快速发展，同时，社会经济的发展又为生态环境的保护和优化提供了更坚实的保障，从而基本实现生态环境和社会经济的有效统一。

后记

历时七天的三下乡调研活动,带给了我们很多收获,随着本调研报告的完成,大家带着一份感动和一份思考为本次活动画上了句点。这几天里,我们感受到了清溪人民的勤劳淳朴,热情好客,是他们用自己勤劳的双手和智慧的头脑,造就了清溪在全省乃至全国的奇迹

清溪生态经济建设取得了可喜的成绩。清溪镇致力于持续改善农村居民的生活、生产条件。在新农村建设中,清溪镇“以点带面”通过示范镇的全力带动作用,扩大清溪新农村建设面,至今新农村建设惠及清溪镇各个乡村、街道,惠及到千家万户。本次实践活动,我们深入乡镇,发现清溪乡镇建设已经达到相当程度。乡镇建设成果十分显著。特别是铁场村、大王山、清溪湖更是令人叹为观止。

清溪镇的生态经济建设经验是值得全省各县市学习和借鉴的。这是清溪镇委市政府紧随省委省政府的步伐,积极开展工作,团结领导各乡镇的结果。

而这此活动对于我们,更是意义深刻。想想我们在清溪镇及各乡村留下的足迹,想想我们在清溪镇过的点点滴滴,想想清溪镇各政府部门给我们的次次帮助——真是为我们的人生增添了不少的经验和收获,它是这片天空下不灭的回忆,这将成为我们人生的一笔财富,值得我们永远珍藏。

三下乡就是要我们这些热血青年好好利用自身价值来与实践相结合,让我们实实在在感受乡情,知道自己的责任和使命是什么。并要在实践中肯定自己的价值,并认识自己的不足,这就要求我们更加努力去学习和充实自己,去更好地为以后为人民服务作好准备,这才是我们三下乡的意义。

言归正传,如何实现生态经济可持续发展一直是发展亟待解决的问题,如何将生态保护与经济发展两者最大程度上的尽善兼顾,清溪给出了一个答案。铁场村、生态园、清溪湖、大王山和绿色工业不仅是清溪给清溪百姓最好的生态交代,更是给全国人民建设生态的一个榜样。绿水青山就是金山银山,发展经济不能再是一味地破坏生态,只有尽可能地将生态效益真正转化为经济效益的经济发展模

式我们才能够称得上是绿色发展、生态经济的可持续发展模式。希望在不久的将来我们能切实做到以绿色发展为主的经济发展模式并落实好环境保护的问题。

为了本次的调研活动能顺利完成，我们进行了大量的前期准备工作。但最终调研活动的完成得益于许多机关单位和很多热心群众的帮助和支持，我们的工作离不开清溪政府和企业、人民的支持，他们耐心的接待和宝贵的建议为我们的工作贡献了很多力量，因此特别鸣谢：

东莞市清溪镇政府

铁场村政府

光阵光电公司

捷和光电股份有限公司

明门集团

以及当地热心民众

附录一：国内外相关研究综述

国内研究情况

1999年，许东[1]首先发表论文尝试阐明乡镇经济的发展与生态文明建设的关系。从2008年开始，葛大兵[2]等人开始以各生态县为例，研究生态县建设规划理论与方法。2010年，崔志华[3]深入探讨江苏欠发达地区县域生态建设规划的模式并给出相关问题解决措施。2011年，杨驭越[4]从乡镇政府管理职能的角度研究辽宁农村生态文明建设，提出优化方案。张士兴[5]以海南岛为例，研究国际旅游岛背景下的生态文明乡镇建设，给多数城镇的生态旅游发展以参考。在2014年，祝贺[6]分析了农村环保工作中乡镇政府环保作为问题，探索了乡镇政府在农村环境保护工作中应承担的环保角色和职能。2016年，郑兴碧[7]对生态文明建设背景下我国乡镇经济发展存在的问题进行分析的基础之上，提出相应的改进对策。2017年，李倩[8]提出乡镇生态文明建设要推进制度创新。罗建荣和蔡灼华[9]指出传统村落文化为生态乡镇建设提供了大量成功的案例、经验和智慧，对于当今社会推进生态乡镇建设有积极意义。

综上，对于生态文明建设，当前学界的研究主要集中在理论的产生背景、来源、内涵及实践应用等四个方面，多从抽象深刻的理论高度分析概述。虽然，专家学者对上述各方面的研究均较为透彻全面，但却较少关注其落地效果及居民的认识度和认同感，研究主要集中在理论高度，较多地从政策制定者的角度出发，缺乏对政策接受者的考察。

国外研究情况

据国外研究表明，部分国家生态文明建设成效甚优，其中新加坡长期坚持经济发展与环境保护并重的政策，并在两者产生矛盾冲突时，优先考虑生态环境保护，逐步建成了环境优美的“花园城市”。日本为保证可持续发展，在法律体系、循环经济、环境教育等领域积极探索实践，逐步建成了“循环型社会”。“可持

续发展”是美国生态环境保护的主导理念，体现在环境立法、经济政策、科技研发、社会参与等各个方面。除此之外，法国的“环境协商法”、丹麦的“循环经济工业园”、德国的“生态账户制度”以及英国的“生态文明传播体系”无一不独具特色而富有参考价值。[10]

附录二：调研照片



图 1 拜访清溪镇政府合影



图 2 走访铁场村居民照片



图 3 走访铁场村生态园照片



图 4 镇政府广场前派发调查问卷照片



图 5 参观光阵光电科技有限公司生产车间照片



图 6 光阵观点科技有限公司访谈图片



图 7 捷和光电有限公司访谈照片



图 8 捷和光电有限公司调研合影



图 9 银屏山下调研合影



图 10 明门（中国）婴童用品有限公司调研照片



图 11 大王山森林公园调研合影

附录三：调查问卷

（一）2018“走进生态清溪”——清溪镇调研问卷

1. 您的年龄是？

- A. 20 岁以下
- B. 20 岁-40 岁
- C. 40 岁-60 岁
- D. 60 岁以上

2. 清溪镇是以发展绿色生态为主，不能发展污染型企业，对当地经济发展有一定的制约，您觉得这一政策对您的生活有什么影响吗？

- A. 有，生活更好了
- B. 有，生活不如往前
- C. 没有影响

3. 您了解到的镇上的人大多在哪里工作？

- A. 清溪镇镇上
- B. 铁场村
- C. 东莞其它镇
- D. 其他城市或地区

4. 您认为以下哪一项产业会破坏生态环境？【多选题】

-
- A. 旅游业
 - B. 商业
 - C. 农业
 - D. 林业
 - E. 交通运输业
 - F. 以上皆涉及

5. 您认为清溪镇现阶段**生态旅游**得发展状况如何？

- A. 正在蓬勃发展，发展势头良好
- B. 正在缓慢、稳定发展
- C. 处于发展的萌芽阶段
- D. 未见有明显的发展势头

6. 您认为清溪镇当今的生态旅游产业的发展更需要以下那方面的支持？

- A. 政府以及相关部门在政策上及财政拨款上对的支持
- B. 社会力度资本的支持
- C. 人们对生态旅游产业的认识及环境保护意识水平的提高

7. 您认为**生态旅游产业**的发展重要吗？

- A.重要
- B.不重要

8. 您认为生态旅游产业对我们的生活影响大吗？

- A. 大，提高了我们的生活质量
- B. 大，影响了我们的日常生活
- C. 没什么影响

9. 在什么情况下驱使您支持政府发展生态旅游产业？

- A. “环保风”的盛行，支持环保事业
- B. 生态旅游可以改善我们的生活品质
- C. 发展生态旅游可以更好地保护生态环境
- D. 我不支持发展生态旅游产业

10. 您认为下列那些案例是清溪镇的生态产业发展的标杆？【多选题】

- A. 铁场村生态园
- B. 清溪湖
- C. 大王山
- D. 清风路
- E. 东莞光阵光电科技有限公司

11. 您认为清溪镇现在生态农业、绿色工业、生态旅游业发展比例恰当吗？

- A. 恰当

B. 一般

C. 不恰当

12. 您认为未来清溪镇政府应加大哪一生态产业建设？

A. 生态农业

B. 生态林业

C. 生态旅游

13. 您认为清溪镇哪一生态产业前景最好？

A. 生态农业

B. 生态林业

C. 生态旅游

14. 您认为清溪生态旅游产业对经济发展影响大吗？ *

A. 影响大

B. 影响一般

C. 影响小

15. 您赞成生态旅游产业是清溪经济发展的支柱产业吗？ *

A. 赞成

B. 一般

C.不赞成

16. 您认为清溪镇的经济发​​展路线与党的生态文明建设路线相符合吗？

A. 十分符合

B. 较符合

C. 不符合

17. 您的职业是？【非必答题】

（二）2018 “走进生态清溪” ——铁场村调查问卷

1. 您的年龄是?

A. 20 岁以下

B. 20 岁-40 岁

C. 40 岁-60 岁

D. 60 岁以上

2. 铁场村注重原生态，不发展工业，是否会对您的生活水平产生影响?

A. 影响很大

B. 影响较大

C. 影响不大

3. 您觉得建设农业生态园对铁场村的经济发展有没有作用?

A. 作用很大

B. 作用不大

4. 您觉得农业生态园由政府统一建设与管理是否合适?

A. 合适

B. 不合适

5. 请问您支持政府实施“古韵铁场村”项目吗？

A. 支持

B. 不支持

6. 请问您觉得“古韵铁场村”项目会对铁场村带来大的经济效益吗？

A. 会

B. 不会

7. 铁场村进行生态发展，吸引来自其它各地的游客，是否会对您的生活造成影响？

A. 好的影响，如可以进行个体商户经营

B. 不好的影响，如影响休息

C. 没有感觉

8. 您的职业是？【非必答题】

(三) 2018 “走进生态清溪”——清溪湖调查问卷

1. 您的年龄是?

- A. 20 岁以下
- B. 20 岁-40 岁
- C. 40 岁-60 岁
- D. 60 岁以上

2. 您认为清溪湖现在的环境和以前的相比如何?

- A. 好了很多
- B. 没有区别
- C. 比以前更差

3. 若有排污口向清溪湖排放污水, 您的态度是?

- A. 向政府或环保部门报告
- B. 想办法做一些力所能及的事情改善
- C. 会关注但不知如何采取行动
- D. 没有注意到
- E. 无所谓

4. 您认为清溪湖在清溪镇全域旅游发展规划中的作用大吗?

- A. 影响很大

-
- B. 影响大
 - C. 影响一般
 - D. 影响很小
 - E. 不清楚

5. 您认为清溪湖现阶段的发展模式可取吗？

- A.可取
- B.不可取
- C.无所谓

6. 您认为游客的到来对清溪湖的生态环境影响程度如何？

- A. 影响很大
- B. 影响大
- C. 影响一般
- D. 影响很小
- E. 不清楚

7. 您的职业是？【非必答题】

(四) 2018 “走进生态清溪”——大王山调查问卷

1. 您的年龄是?

- A. 20 岁以下
- B. 20 岁-40 岁
- C. 40 岁-60 岁
- D. 60 岁以上

2. 您觉得大王山森林公园的环境如何?

- A. 极好
- B. 好
- C. 一般
- D. 较差

3. 您是通过什么途径知道有大王山森林公园这个景区的呢?

- A. 广告宣传
- B. 家住附近，当做公园，用来锻炼身体
- C. 口碑较好，朋友介绍，或者在朋友圈里看到这个地方

4. 来这个地方游玩，使您印象最深刻的是什么?

- A. 森林覆盖率高，空气好
- B. 树木种类多，观赏性高

C. 其他

5. 大王山森林公园的环境如何保护?

A. 工作人员维护

B. 景区有严格要求，游客不准携带零食等进入景区

C. 政府提供财政支持进行环境治理

6. 大王山森林公园游客量多吗?

A. 节假日较多，平常较少

B. 平常客流量还可以

C. 客流量一直不高

7. 大王山森林公园的收益从何而来?

A. 游客游园所带来的收益

B. 政府补贴

C. 亏本

8. 您觉得大王山在清溪镇的生态建设中所起到的角色是什么?

A. 既作为景区，又保护了生态环境

B. 在清溪镇的生态旅游建设中做的比较好的一个项目

C. 对生态保护没有任何作用

9. 您觉得生态文明建设重要吗？清溪镇作为“全国最美小镇”，你觉得清溪镇的哪些方面做的比较出色，才能被评为“最美小镇”呢？

A. 原始生态的保护，生态覆盖率高

B. 生态旅游的发展

C. 绿色工业（如：电子通讯产业、婴幼儿产业）的发展，排污量极小

D. 发展生态限制了清溪镇的经济的发展，不值得提倡

10. 对于清溪镇的生态文明建设，您认为政府、企业、个人应该做哪些努力？

（开放性）

11. 您的职业是？【非必答题】

附录四：访谈记录

（一）捷和科技有限公司访谈笔录

问：简单介绍一下捷和光电科技有限公司可以吗？

答：东莞市捷和光电股份有限公司的前身是东莞市捷和光电有限公司，早期是在深圳的广东工业城。2011 年从广东工业城搬迁过来，是由于看到清溪处于惠州、深圳和东莞的几何中心，未来的发展势头比较好。LED 在 2011 年刚好是一个繁盛的时间，当时选择这里是希望在未来能有更大的突破去发展，所以搬到这里来。

搬到这里来的第一个是交通方面，我刚刚讲到的。第二个，整体来说，当时清溪有大量的招商引资，是招进一些节能减排的企业。那我们作为 LED 企业本身是国家重点推导的节能减排产业之一。第三，早期我们在深圳，深圳本身土地资源比较紧缺，那希望大的发展就需要土地资源，当时清溪在这土地资源方面有优势。第四，我们的管理人员当时在这边进行了一个调研，整体来说，清溪当时整个的开发率是很低的，这一块地我们当时的土地面积开发率不足 30%，这里的生态环境保护得比较好，所以我们当时就把这块产业地买了下来。

实际上我们一搬迁过来的 2012 年后，我们大多进行了自主创新的产学研合作，在这方面合作得比较好的就包括我们的广东工业大学，最早合作的是华工，包括中山大学，都有开展广泛的产学研合作，跟广工的话还有一个省重大专项的一个合作项目。

问：跟广工大是什么方面的合作呢？

答：是省 LED 产业的重大专项。企业在研发和自主品牌方面我们自认为还做得不错的，前期也和大的院校进一步研发能力。同时来说我们在平台建设上也取得一定的成就，也获得“中国 LED 照明产业百强企业”、“广东省十强企业”这些荣誉称号，现在我们也取得了新三板挂牌。现在来说我们在细分领域也取得了一些突破，包括我们 LED 面板在行业里应该是全国排名前十的，分装的话我们将继续和国内的大型企业合作，像美的那些。这个是企业的一个发展。那现在做新

三板，最终是希望打造一家公众性的企业，是对于投资者、员工和社会受益的公众性企业，这个是企业的发展方向。

问：现在只是一个方向，还没有弄踏实吗？

答：现在走出了第一步了。2016年的时候在新三板已经挂牌了。我们最终的目标是希望在创业板上市，上市的最终目的是希望成为一家公众性企业，对社会、对投资者、对员工都受益的。

问：清溪的生态文明建设发展得这么好，捷和做出了什么贡献？

答：第一个，我们是环保的产业之一。第二个，我们在通过了 ISO9001 的基础上，又急速地去推进了 ISO14000，ISO14000 没有任何一个国家有强制要求的，也没有任何企业要求的，是我们企业对自身的提升、对社会的一个责任，这个是我强调的。第三个是企业最终是要对社会的责任，我们企业经常参与一些扶贫、参与一些社会的公益事业，做企业最终是要服务于社会的，造福于一方地区的。这个是我们做企业的目的。

问：那这个捷和企业一直以来发展的理念是什么？

答：坚持绿色照明。

问：那产品主要销往哪里？

答：70%还是销往国内的。因为在 2008 年金融风暴以前，我们产品大部分是外销的。整个金融危机过后我们大部分还是转战国内的，70%是国内的，30%是外销的。

问：那国内的话是珠三角地区占得比较多的。

答：珠三角的话应该是占 40%左右。

问：政府有没有给捷和企业一定的扶持跟帮助？

答：在这方面扶持确实是比较大的，但是主要是在科技创新的。因为清溪有“清溪科技工程”，以前每年是拿出两千万的，实际上我们在这方面占的比重还

是比较大的。从 2018 年开始，也就是从今年开始，政府再多拿出四千万，总共拿出六千万，五年拿出三个亿的资金，来扶持企业做科技创新，来提升企业的清洁生产。

问：那你们在发展过程中有遇到一些什么难题、问题？

答：这个有几个方面。第一个方面是人才方面，我们跟政府也交流过的。第一，高层次人才要引进来也是比较困难的，因为清溪实际上属于中心点也属于三点的，是最麻烦的，因为位置的话有个山隔着，那边人才过不来，在惠州的可能都往惠州市走。东莞是跟深圳是连通的，但广州的优势跟深圳的相比都比较弱，更别说是东莞了。我们处在东莞的一个角落里，不在市里面，我们跟深圳比在这方面去吸引人才是不够的。所以这个在清溪也大力引进了一些高端学校，通过一些大学在这里建研究院，引进一些高端人才。就目前来说，还有一个长的过程去解决人才问题。

问：还有其他方面吗？

答：其他方面的话我认为还比较好，因为就企业发展的话，更多的是自身的动力原因，人才当然是关键的，因为没有人才的话，谈发展都是空洞的。

问：所以在既有的基础上你们的科技创新这一部分做得还算挺好的。

答：没错没错。

问：在自主品牌方面的话，我们上午去了光阵，他们就说他们自主品牌方面就比较有欠缺，好像自己只是一个零件而已。像捷和在这方面的话，它也是把产品销往美的，利用美的这个牌子把产品卖出去，那捷和是不是自主品牌方面也有一定的弱势呢？

答：光阵跟我们可能不一样。因为我们跟光阵是比较熟的，大家都是光电通讯协会的，他们苏总刚好是光电通讯的会长，我们董事长又是执行会长，两个人关系比较好。他们做原器件的话，本身来说是为其他公司去服务的。我们本身来说运用到终端市场，就像我们做照明这方面的，我们也有意识地不断地去推动自己的品牌，去形成自己的一个品牌，那这个确实来说有一个过程和一个时间段。

因为早期的话我们也在这方面去努力了，目前来说，还不是很好，可以这么去讲，这个还有一个很长的路要去走，因为品牌的知名度，到大家的认知度，最终成为一个知名品牌，这个是有一个路程要去走的。

问：那像捷和的话，它每年的收益大概是怎么样的？这里是生产基地嘛，那你们的销售基地是在深圳吗？

答：现在是全部在这里。

问：全部在这里？生产和销售都在这里？

答：对，全部搬迁到这里来了。

问：那整个收益是怎样的？

答：收益的话我们大致在一个亿左右。

问：是年均？

答：对。

问：那就是说，像这里的话，您刚刚说，人才方面有些欠缺嘛。那我们就想问一下对于人才的福利啊、工资啊这些方面大概是怎样的？

答：整体来说，我们处在中等水平。第一，公司严格按照国家规定的要求，对所有的人员都进行五险一金的，这个是都做到的。第二，所有的宿舍都装了一些空调。第三，我们也定期地会组织一些文娱活动，提升人员的工作氛围、企业的形象。其他的我们还在考虑。

问：那员工的精神面貌怎么样？比如说员工的学历啊，还有那些对工作的认真程度啊。

答：学历的话，我们大致是 3:7。我们拥有大学以上文凭的大致占 30%，中专和高专的人占到 70%左右，是这么个结构。

问：就是处在流水线上的占 70%，而研发阶段的占 30%。那大家对工作的情度怎么样？精神面貌（怎么样）？

答：这个，这个怎么说呀。我们整个来讲的话，这个取决于，第一个的话就是，我们招人的一个门槛的要求。第二个的话，是在管理方面的培训。最关键的话，因为企业本身来说，我们有我们企业的文化的，我们设定的“捷慎谦和”的一个企业管理理念。在这方面，我们更多的是希望员工认知企业，企业去防腐。因为来说，所有员工和企业是双向的，企业好的话员工就好，那企业不好的话员工可能就……

问：2017年3月捷和不是入选“倍增计划”吗？到现在也有一年多了，那利用这个“倍增计划”有做了什么？

答：像“倍增”的话，政策有滞后期的嘛，因为在2017年的话是提出我们在2017年年初去融资为倍增企业，但这一年的话，我们整体业绩，增长指标比以前来说是有一个大的飞跃的。

问：那企业对未来有一个怎样的展望？除了您刚刚讲的一个，就是在公众服务、公益方面希望有自己一定的投入，还有其他方面呢？比如说科技还有创新这方面，希望有哪些突破跟展望？

答：第一个是想通过三年运作得到上市。第二个我们在创新这方面的话，紧盯行业的前沿。包括LED行业已经掌握LED显示、LED照明，而至于未来的话LED紫光运用这方面。这一方面的话我们也在跟中大进一步合作，那特别来说紫光雾化这方面我们已经取得前期的一个突破。那我们希望在紫光识别这方面也希望能得到突破，这个是产业这方面的突破。那第三个就是品牌这方面，品牌这方面我们是不会落下的。虽然我们大部分还是在做贴牌，和光阵是一样的。那我们跟它可能不一样，因为我们本身有全新的产品推动市场。这个品牌的话是持续不断地去推动的，形成我们自主的品牌。

问：那像清溪这边的话，我们也知道，像光电产业的话，它占50%以上，是支柱型产业的那种。就是您有没有了解到传统型工业在清溪这边的占比大概是怎样，就是那种排污性比较高的。

答：这个数据我没有去找，我只是在每次政府开会的时候听到清溪镇的工业产值去年总共是 400 亿吧，应该光电产业是 280 亿，接近于 70%，是这么一个数值的状况。因为做我们光电的，早期的话有外销的、外资企业的占的比重，推动了我们整个光电产业产值联动。

问：因为捷和是 LED 的节能产业嘛，所以我们比较强调清洁生产，但是生产过程中免不了是有一些污染之类的，然后公司是比较注重在生产过程中的控制污染，还是在污染发生后对后期的处理比较注重呢？

答：因为我刚才讲的，就是我们本身通过了 ISO9001，在这个基础上我们又通过了 ISO14000。ISO14000 的话都是提前预防、前期预防的。

问：就是像这种它已经前期把这个质量已经控制好了，所以后期像这种污染指数它是很低甚至是没有的。

答：对。因为 14000 的话它在前期对于你的排污、对于你的工艺上选型、对你生产工业的要求控本，在前期已经确定过了，所以你在后面的话更多的是监管。

问：那我们现在可以去看一下你们的车间之类吗？就参观一下。

答：没问题。没什么大家多交流。因为我们这种企业也需要你们这种有活力的年轻人加入我们企业，这个是我们也有这方面的想法。所以我意识更广泛的话，包括访问的话，可能合作比较多吧。因为中大的话可能做一些前沿技术，就我刚才说的，我们可能跟中大合作得比较紧一点。因为这个可能在其他学校里面掌握的还比较少。没什么问题的话到车间去看看。

（二）明门（中国）婴童用品有限公司

问：为什么把厂建在清溪镇？

答：靠近深圳，改革开放的地带，交通及配套设施好。

问：清溪镇是否有采取什么政策支持公司发展？

答：过来时厂房是已建好的。

问：产品销往美国等对婴幼儿产品要求很高的国家，公司如何在产品的生产过程把关？

答：产品在未组装前，进料端开始就检验，其他每一过程都会检测，成品检测也需符合法规才允许出货。同时模拟一些生活中的情况来测验成品的使用情况来看其质量。

我们的产品在设计些安全性、稳固性，对小孩子来说他是没有自我保护能看力的，在产品使用过程出现一些意外事故确实是比较大的伤害。所以说，我们的产品从原材料的进料端到我们的设计端、到我们的工程样品、成品的相关组装和成品测试，整个套流程都在品质方面做了非常多的管控。我们做出来的成品不良率控制在 400 个 ppm 内，也就是一百万给产品只有 240 个不行，也就是 0.024% 的不良率。这是我们的一个品质标准。一台车有很多个检验点，这台车若有一个点不通过，就要打回去。那些检验点即检验项目是符合法规，安全性是第一的，如果是涉及安全性的地方不符合法规的要求，那绝不出货。车子的颜色与原设计稍有偏差不影响安全也是可以出货的。除了安全性，金属的含铅量或化学药品超标也是绝对不出货的。那为什么我们的不良率是端这一块也会做很多工程力学、材料力学的分析，我们从产品前端的结构也考量了很多，他的一这样子呢，因为我们做是有些东西还不够完美，但是不影响法规和安全，不涉及一些危害的东西就让他出货了。比如，座椅的线头的长度达不到自己要控制的范围，但不影响安全也出货了。不是说一百万台就容许 240 台可以出去。

孙：那这样你们在检验这方面投入的资金占比比较大的，对吗？

答：那是肯定的，我们层层检验，生产线自己会质检‘另外有专门的评委抽检。

孙：像这种设计团队的话，设计团队的话肯定对设计的要求比较高，那你们公司的招人标准之怎样的，人员结构又是怎样的？

答：我们设计团队会比较多，我们这边会有个设计中心，大概由一百多个员工，我们在欧洲那边也有很多设计中心，因为公司在年初刚拿了一个奖——国家高清技术企业，这个奖项是国家针对企业的最高规格的技术核心是奖项，获奖的其中一个要求是公司本科以上学历的人员要达到规定的标准。我们公司属于制造类，如果说单独一些设计公司本科以上学历人员的占比肯定是很高的。那我们因为有很多一线员工，所以学历肯定是不高的，。那我们踢除这部分员工来说，那我们办公室管理人员和工程设计人员一般都要求本科以上学历。那一些老的设计师虽然拥有的学历不高，但有着非常丰富的设计经验。所以，我们的招人标准是学历加实践能力。我们对一线员工的学历不会做太高的要求，因为不太现实。但最基本的基础是一定要有的。目前来说，进来的设计师一般都要求本科以上学历。校招也会去到比较好的学校寻找人才。基本上我们校招都是选择一些工科类的院校，广东省内的话有在华南理工大学和广东工业大学合作，外省的有西南科技大学、湖南大学和湖南工业大学等院校合作招聘。

马：集团在设计国际上很突出，在质量把关上也很严格，关于生产技术方面的能否介绍一下？

答：在生产技术方面有一个比较有名的自动化线。因为企业的产品比较特殊，是婴儿车、婴儿床之类的，所以体积基本都会比较大，零部件较多，一条生产线一般人都是比较多，少则 60 人左右，多则 110 人左右。对工人的需求量很大，同时工人比较多出错的几率也会变大，这些年在推行很多机械换人或自动化相关的推进工作。现在有一个全自动生产线，以前需要 110 个工人，现在这条生产线改造完后只需要 20 多个工人。不过，这条生产线还在做很多数据的收集和调试性的工作。理想效果是可以逐渐推广。现在我们的生产线中也投入了很多自动化设备和半成品设备，比如机械人，机械手，机械手臂等，应用都是非常广的。，

程鹏：你们好，我有一个问题，因为我们团队这次来清溪主要是调研清溪这边的生态文明建设，然后生态文明建设刚刚各位领导也有说到就是我们明门的话，是在清溪做了很多公益事业的，比如说救护车这样子，就我们想问，就清溪在这几年不是被评为了中国最美小镇嘛，就是在这样的一个评比过程中，我们明门有没有做出自己的一些贡献以及有没有什么助力的地方？

答：我们有去进森林公园捡垃圾，扫大街等环保行动。我们从 2004 年开始，就自己建立了这个污水处理池，就是原本那个时候，污水处理，包括生活用水处理都是由市政局处理的，因为这个水费当中他会收取排污费的，那我们自己公司就开始在建污水处理池，就是我们自己也在做这些东西，我们把生活污水，工业污水，都是经过我们这里处理再排放，然后那些废渣废水都是有那些回收公司专门回收回去的。当然政府也是很认可我们的这个做法，就是已经在十几年前已经超前，所以很多时候会把我们水费当中的排污费返还一部分，说因为你们帮我把这个事情做了，从这一点来讲的话呢，污水处理这一块确实是为这个清溪，为清溪的蓝天白云水清山秀，我们确实是做了很多的贡献。再比如说我们现在这个食堂，那个时候大家还在烧煤炭烧柴火的时候，我们就已经使用石油气了，那我们也知道使用液化气和使用柴火比较，液化气肯定是要贵很多的。那现在我们在推进那个清洁能源，我们现在是要改成电磁炉的，连液化气我们也不烧了，那这些推进改造都是要花费很多钱的，我一个月液化气一点，我们现在的电磁炉好像一台一个厂里都要好多钱，所以我们今后要推进，像我们这个喷漆，好多人都是油喷的，但是我们很早以前就是用那个固体烤漆，污染也是几乎没有，比如我们这个车间，走到那个喷涂室里面都是没有一点点气味的，但是如果使用手喷油喷的话，那么一进去都是很大的油味造成一定的空气污染，那噪音的话我们也是控制在八十以下，那哪个车间超过了八十的话也是需要整改的。像我们以前的车间，以前的机器就比较陈旧，老机器噪音很大，我们全都换掉，锚点机换成现在的电动机，这也是能源节省的一个部分。楼顶有装太阳能发电的装置，利用太阳能发电热水供员工洗澡。办公楼也是节能的办公楼，拒绝封闭式办公楼靠空调来循环空气，多开窗口，少开空调，节能环保。

程：因为产品主要是婴儿车婴儿床需要用到布料作原材料，那原材料的处理是自己公司进行处理，还是采购已处理好了的布料呢？

答：我们的染色的部分是采购成品布，就是全都弄好了。只剩一些废布。

程：就是说那种布料的污染就是基本没有？

答：就是一些废渣（边角料）污染，那会有专门的公司来回收。

程：就是直接由其他公司帮忙处理对吗？所以公司这边不存在自己排放这些污染吗？

答：对。

程：刚了解到有团委书记在，就是明门集团会不会像我们大学生一样经常做一些有关团啊党啊的一些知识学习，就是平时会有这些活动吗？

答：会的，我们会经常与镇政府的团委对接，组织活动。而且明门成立了一支志愿者服务队，也会定期开展一些活动，像刚讲到的一些环保行动、去慰问老人等都有持续地开展。

程：那有没有学习习近平主席的党的十九大精神？

答：那些都有在学。

程：那跟我们学习差不多。

答：应该都是差不多的。那种学习的模式应该都是差不多的。

孙：像明门这些产品的话，品牌都是出口欧美市场的，就是最近一段时间不是中美贸易战嘛，那对明门的出口会不会有一些影响？

答：贸易战第一阶段宣布的 500 亿就是已经实施的，对明门是没有影响的。至于第二阶段的 2000 亿针对产品的名单已经公布下来了，对于细项的部分还有个公听会的环节，公听会结束后，预计在九月份他们就会宣布，才能确定。那目前看起来有可能会对明门造成影响，床的部分、汽车椅的部分有可能有影响。但还是要等他公听会完，才能确定。一般像我们公司产品小孩子看护类的东西(婴

儿用品), 美国对伊朗是有禁运的, 但像这类婴儿必需品是不禁运的。在美国人眼中这是民生用品, 像医药一样的那种东西, 是一个必需品。所以我们的产品一般是不受到贸易制裁, 不见得会列入名单。但是这次在名单里面, 有编码的, 原则上可能会列入, 最后还是要看公布的名单。但我们想就算是除了美国以外还有欧洲, 自己国内都是有市场的销售是面向全国, 所以我们想如果名单公布出来明门有在里面, 那的确会受到一些影响。但对明门自己来说, 因为市场在全球比较分散, 会适当会降低影响度。其实贸易战最终受到影响的是消费者。比方说, 今天这个婴幼儿的这个产品, 如果美国自身有很多这种产品的供应, 那为什么美国在推呢? 就是美国本身生产得太少了。不管你制造怎么强大, 短期搞起来也需要一个过程的。所以, 这个对美国人和明门都是一个损失。当然损失也不见得全在明门身上, 美国人购买要花更多的钱, 明门赚的钱也少了。相对来讲, 假设他上升 10% 的关税, 也许 5% 要消费者承担, 5% 是工厂吸收了。你不可能全部让消费者承担, 那产品就太贵了, 不买明门的买别的品牌的产品。因为贸易战加关税是只针对中国的产品, 其他国家的产品不受影响, 因而更多消费者会购买其他国家加的产品。买日本的产品又相对便宜了。总之, 名单里是有明门生产那类型的产品, 但就算有这个影响度也会分散掉。

孙: 就是自己公司来避免这种影响。还有一个问题就是出口到欧美市场嘛, 除了美国那边生产得太少了, 就是不是明门自身的技术方面, 比欧美那些国家是高出很多的?

答: 应该说中国是一个制造也比较强盛的国家, 相对于我们来讲, 管理方面来说, 我认为工厂就是一个管理, 同样很多公司做投资, 为什么我们公司可以一路发展, 很多是因为工厂的管理、和经营方式。很多国外的名牌都是国外代工的。因为国外生产的工人的工资啦, 生产现场管理的技术啊。我们的管理技术是相对比较有优势的, 你想想你要在美国设立工厂, 成本要考量、技术也要考量还有很多材料等方面也要考量。我们在中国购入原材料并且生产, 要布料的配合等很多的配合。美国没有办法短期内在本国完成生产。美国能做的是这边能多买美国的东西, 与其他国家做一些利益方面的交换。但把所以的生产是搬到美国本土是做不到的。举个例子, 我们最大的客户 GRACO, 这个公司与我们合作, 若从台湾

公司那边算起的话有 30 多年的合作关系。他自己之前在美国有 22 家工厂，到现在他已经把自己所有的工厂关掉了。他的订单全部转到大陆这边的企业，我们是他这边合作的最大的生产制造商。他本土的制造厂商已经全部关掉了。

孙：这边就是成本方面会低很多。

答：成本会低很多，并且因为我们做这行业做了非常多年，有着非常成熟系统的技术。

颖：就是刚刚在我淘宝搜了一下贵公司的品牌，在价格方面，我们自己对母婴用品的价格的猜想和实际一些高端母婴用品品牌的价格有些出入，那我们想问贵公司有没有想过用明门这个大牌子做一些最基本的产品出来，价格稍微低一些，更加符合我们普通大众的消费水平？

答：这个问题我们公司自己也有在思考。所谓“一分钱一分货”这个也是事实，那我们就是想要做好的东西出来。因为这个市场还是分上中下三等的，你说有些认为婴儿手抱一抱就好了不需要用到婴儿车，就不会买。而有的就会要买好的，就是在我们看来一台车三四千块钱，有的觉得很贵，但对一些高端的客户消费水平上去的人来讲就不会觉得贵。这主要是看自己公司想要占领哪类消费群体。那高端的有高端的一些优势，像我们的婴儿车，一个小孩子坐上去和一个大人坐上去都是没问题的。那些四五百块钱的婴儿车大人坐上去肯定就会塌掉。我们的婴儿车是非常有质量保障的。我们就像小孩子坐在上面不是喜欢用嘴巴去咬啊，用手去玩啊，我们的车都是符合标准的，不会掉色、有毒，所以这个市场它我们就是去占领高端市场而不是往下面走。“好孩子”品牌是占领中下端市场，每一个城市都有他的产品销售。但我们是没有的，我们就是在一线城市销售、珠三角地区基本上是市级城市、外省的话到省级城市或比较发达的城市才会有销售。我们网上的价格确实是贵。下面这个品牌啊，它叫乔儿依，像有篇报道，法国总统马克龙和他的夫人都是用的这一个牌子。我们是东莞市第一批三同企业。就是什么意思呢，就是我的产品不论是卖给法国总统马克龙的，还是卖给东莞的一个消费者的，我们用的材料是同样的材料，标准是一样的标准，程序是一样的程序，

我们的产品不会说卖给别人就好一点，卖给自己的就差一点。所以说我们的产品要保证它的安全性的时候，它的成本是比较高的就像我们经常做的也是这样。只有高端和中端的品牌。

人力总监：我补充一下哦，那个就是国内很多厂商他会模仿我们的产品，就是外表可能是完全一样的，可是你要知道用的材料不一样，因为我们董事长说是要做一个好的产品出来而不是赚钱的产品。这是南非的一个 80 公里时速撞车了，哪怕是车子撞坏了，在安全座椅上的小孩子甚至是连淤伤都没有的，它就是贵，但它就是好，安全。

孙微：所以在未来市场还是会走中高档路线

人力总监：其实这个我觉得跟产量是有关系的，你看就是说光做中高端的产品已经非常大的任务量了，如果再做低端的可能需要更多的土地。

党委书记：还有一个点就是说我们在国内卖，才卖两三千块钱，我们的赚钱还没有在国外赚的多，那我们老板是说这么好的产品，因为他是台湾人嘛，想说让中国人来享受，对不对，至于在国内卖的话，不是很赚钱，甚至还要亏点。这个东西是有品牌效应的，就像农夫山泉一旦你喝久了。当你要喝水了，你就会想到农夫山泉，因为好因为安全，贵一点没有关系，安全是比较重要的，可能时间推移消费者慢慢会多花一点钱，买品质好，安全的東西，对小孩子没有污染啊什么的，也许这样会好一点。但是现在大部分觉得还是会注重价格方面。但是我觉得未来的话会往这个方向发展，你看过去物质匮乏的年代穿衣服都是说新三年旧三年缝缝补补又三年，现在没人穿缝补过的衣服了吧，这就是一个转变，生活水平的提高。你说你买个四五百块钱的婴儿车，再买个四千多的婴儿车，那它们的做法和它们的质量，还有成本都是不一样的，要这样子来看这个问题。当然现在大部门中国人都还是比较注重价格的，喜欢低价的，但真正来讲，一分钱一分货，便宜的大多是质量比较差的，可能刚买到就不想用了，那我们还是坚持一个底线这样子，我们要做好的东西，不做差的东西来占领市场。

孙微：大家还有什么问题吗？

碧纯：我们已经走访过两家企业了，他们都说在清溪这边招人才会比较难，那你们是怎么解决的呢？

人力总监：招人才比较难噢？就我们的工人是分两种，一种是普工，一种是办公室的，普工的话我们公司因为对员工还是比较照顾，像我们老板，我们吃的东西啊，青菜啊大米啊，如果是我们公司吃的，都是要拿过去我们的质检部门全部检查过才给员工吃的，是没有农药和重金属残留的哦，我们的面粉还只买那种比较高的面粉来做包子给员工吃哦，在生活这块我们老板最起码是非常注重这个所谓健康生活的照顾，甚至是买瓶醋他都要正姜醋，这个福利方面我们是比较照顾员工的，这边看过去不远。我们给员工建了一个足球场，你看我们公司场地一直在扩建，深圳那边又买了一块地准备在建，可是我们公司却留了这么大地来做足球场，很多工厂应该说不可能会有这种设施，就是我们对员工福利是非常注重，就是这个我们未来盖的这个篮球场和室内羽毛球场，这样的话我们公司会被介绍的比较多，这样子大家觉得这个明门其实生活环境生活条件都还蛮好的，我想这是一块，然后另外一块我们在，就是说在我们公司的文化还是说一个知名度上面其实相对来讲是很好的，这对我们的招聘有一定的帮助，包括建这个办公大楼，因为我们一开始不在这边嘛，另外那边的工作环境也是很好的，大家有机会可以再回头看看这个办公大楼和绿化环境，都可以看到的。因为老板是因为大家在这边工作是十分开心的。公司的知名度，环境和企业文化，我觉得这是一个整体性的，从硬体软体来看都是。然后我们活动也比较多，像公益环抱的，我们组织去森林公园捡垃圾，去医院慰问老人啊。还有一些公司旅游啊，而且我们像足球篮球乒乓球，篮球羽毛球各种球类都有组织比赛的，我们只是希望员工在明门肯定有想玩这样有这样，玩那样有那样。然后我们学习这方面，我们开的课非常多，如果大家学历不太够的，有成人自考。还有另外的就是什么，我们这边想要月电脑，英语，我们有各式各样的班，就是希望大家在公司里面也有一定的提升。出去国外看展啊，就是说让他们出去看看世界各国怎么在做新的产品，像德国那个汉诺威的展，基本上每年我都会去，每一年都会参加，去看一下。

孙微：就是生活和学习这方面吸引青年人来贵公司就业，就是更多大家可能，这个除了你刚刚讲的都是进来以后得一些福利，但对于没有进来之前呢，他们更

多的可能看中的是，额，就是，前景啊，啊还有就是，就是一些机遇，在公司这方面对于他们，你们是怎么来吸引的？

校招负责人：这个部分我想就是说这个工资是不同的，非普工，就是说坐办公室的人的工资我就不方便透露，因为职位不同薪酬不同，我就说说普工，我们的在这个，额，就是说今年度已经调过三次的薪水了，一般来讲我们都走在政府的前面，因为政府可能是是 1500，那我们就 1700，政府 1700 的话我们就 1900 这样子，就是我们在薪资方面也是一个具有竞争力的条件，当然，我也只能说个普遍情况，我们有特殊的奖励制度，对于这个未来前景的方面，我想说总监你做了多久了？有二十多年了吧？我可以跟大家讲说，一家企业你看它做的老员工有多少就看得出它的情况了，我们的员工流动率可以说是非常低的，你可以去看一些比较知名的企业，它流动率一定是很低的，相对来讲，流动率高的一定是有它的问题在，你看我们公司，做了十几年二十几年的老员工很多很多，为什么？因为我们这家企业福利很好，所以就不怕他们走了你说对不对，至少在工龄方面我们都是非常资深的员工，但我们还是要看能力的，连升两级的也不是没有。

孙微：就是像清溪镇的话不是生态文明建设做的比较好吗，像明门这种相对于做的比较好的企业的话，就是想清溪镇生态文明建设有进一步的成就或努力，或者希望政府在这一方面做出哪些努力呢？

人力总监：生态文明建设？

党委书记：其实我们也是一直在和政府一起在做的，那有些东西，毕竟我们是做工厂的，一方面他们要求最好零排放，但这不可能，就这是一个矛盾，要蓝天白云但是你不可能是说不发展，但怎么，怎么把它找到一个平衡，工厂一开，再怎么你也要用电啊，那就肯定有污染啊，你要用气啊，那你气还是有污染啊，所以就是想说怎么让企业合理的排放，又能让企业达到排放要求。

孙微：就是你知道清溪镇在搞生态旅游嘛，生态旅游业能发展起来，就像清溪河，大王山啊，铁场村啊，你们都有听人说过吧，对于清溪镇未来生态旅游发展就是有什么展望？

党委书记：应该能做成吧。

孙微：大家还有什么问题？那我们今天就到这里吧，谢谢你们抽空陪我们访谈，谢谢。

附录五：参考文献

- [1] 许东. 乡镇经济的发展与生态文明建设[J]. 苏南乡镇企业, 1999(03):10-11.
- [2] 葛大兵. 生态县建设规划理论与方法研究[D]. 湖南农业大学, 2008.
- [3] 崔志华. 江苏欠发达地区县域生态建设理论与实践研究[D]. 南京林业大学, 2010.
- [4] 杨驭越. 辽宁农村生态文明建设中的乡镇政府管理职能研究[D]. 大连海事大学, 2011.
- [5] 张士兴. 谈谈国际旅游岛背景下的生态文明乡镇建设[A]. . 2010 当代海南论坛文集（上）[C]. ., 2011:5.
- [6] 祝贺. 生态文明视域下乡镇政府环保作为探析[D]. 大连海事大学, 2014.
- [7] 郑兴碧. 生态文明建设背景下我国乡镇经济发展问题研究[J]. 现代营销(下旬刊), 2016(10):19.
- [8] 李倩. 乡镇生态文明建设要推进制度创新[N]. 中国县域经济报, 2017-12-21(003).
- [9] 罗建荣, 蔡灼华. 从传统村落文化中寻找生态乡镇建设的智慧[J]. 延安大学学报(社会科学版), 2017, 39(03):22-27.
- [10] 谭颜波. 国外生态文明建设的实践与启示[J]. 党政论坛, 2018(04):46-48.