

项目绩效目标表

项目名称	购买社工岗位服务经费				
项目类型	其他事业发展性支出				
项目等级	二级项目				
主管部门	中国共产主义青年团东莞市委员会				
用款单位	中国共产主义青年团东莞市委员会				
实施周期	起始年度	2021	到期年度	2024	
2024年预算金额(元)	5,006,400.00				
总体绩效目标	实施周期总目标				
	通过政府购买青少年社会工作服务形式,围绕青少年思想引领、身心健康、就(学)业提升、青年志愿者和青年社会组织参与社区治理、青少年权益维护、预防青少年违法犯罪等内容开展服务,全面提升我市青少年的思想道德水平,促进青少年身心健康成长,提高青少年学历水平和就业能力,推动青年参与社区治理,维护好青少年的合法权益,提高青少年的法治意识,预防涉罪青少年再犯罪。				
	2024年度目标				
	1. 提高青少年思想道德水平,保护青少年身心健康,促进青少年全面正向发展。 2. 提升青年群体的职业能力,促进青年交流进步。 3. 促进志愿服务发展,搭建枢纽型青年社会组织平台,推动青少年参与社区治理。 4. 提高青少年合法权益维护的意识和自我保护能力,为其营造良好的家庭、校园和社会的安全环境。 5. 提升青少年法律意识水平,帮助青少年更好融入社会,预防青少年违法犯罪。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	产出指标	数量指标	购买社工数量	42名/年	42名
			个案服务数量	275个/年	275个
			社区活动数量	249个/年	249个
			小组服务数量	62个/年	62个
		质量指标	社工考核结果	对社工考核结果为良好以上	对社工考核结果为良好以上
		时效指标	单人单月专业服务时长差异率	单人单月专业服务时长差异率小于等于0	单人单月专业服务时长差异率小于等于0
		成本指标	预算执行率	90%以上	90%以上
	成本控制情况		资金实际支付与社工缺岗、空岗、社工机构考核结果均有挂钩,体现投入产出关系的合理性	资金实际支付与社工缺岗、空岗、社工机构考核结果均有挂钩,体现投入产出关系的合理性	
经济效益指标					

	效益指标	社会效益指标	媒体关注度	被报道30次以上	年度被报道10次以上
			服务对象对社工认同度	良好	良好
		生态效益指标			
		可持续影响指标	项目执行过程中在机构设置、人力资源配置、制度设置及考核	满足要求	满足要求
	社工机构派出社工离职率		≤20%	≤20%	
满意度指标	服务对象满意度指标	服务使用者满意度	≥90%且调查人数≥200人/年	≥90%且调查人数≥200人	
		用人单位满意度	≥90%且调查人数≥用人单位人数的1/3	≥90%且调查人数≥用人单位人数的1/3	

