

## 项目绩效目标表

项目名称	东莞共青团系列活动经费				
项目类型	其他特定目标类（部门职能类）				
项目等级	二级项目				
主管部门	中国共产主义青年团东莞市委员会				
用款单位	中国共产主义青年团东莞市委员会				
实施周期	起始年度	2021	到期年度	2024	
2024年预算金额（元）	30,000.00				
总体绩效目标	<b>实施周期总目标</b>				
	1、积极对接联系广大青年社会组织，打造服务广大青少年的青年社会组织平台，协助共青团发挥枢纽型社会组织的作用； 2、宣传圆梦计划； 3、每年对学校团队干部进行培训，加强学校团队干部队伍建设，培养学校战线共青团、少先队骨干力量，推动共青团、少先队理论研究； 4、按计划每年保证青年之声和网上共青团工作正常运行，建设面向青年的便捷通道，综合运用门户网站，H5页面、微博、新媒体矩阵等互联网新科技，搭建起青年便于参与、乐于参与的网上交流渠道，打造影响广泛、触手可及的“网上共青团”。				
	<b>2024年度目标</b>				
	1. 积极联系新增对接青年社会组织，推动青年社会组织通过服务合作和项目申报等方式参与基层社区治理； 2. 宣传圆梦计划； 3. 2024年按时开展学校团队干部培训班。 4. 2024年完成青年之声和网上共青团工作，建设面向青年的便捷通道，综合运用门户网站，H5页面、微博、新媒体矩阵等互联网新科技，搭建起青年便于参与、乐于参与的网上交流渠道，进一步推动“网上共青团”工作。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	产出指标	数量指标	开展活动/培训次数	≥3次/年	≥3次/年
		质量指标	项目质量达标率	100%	100%
		时效指标	项目完成及时率	100%	100%
		成本指标	预算执行率	90%以上	90%以上
	效益指标	经济效益指标			
		社会效益指标	短视频浏览量	≥2000万人次	≥600万人次
			抖音号、视频号订阅人数	≥18万人/年	≥18万人
生态效益指标					

		可持续影响指标	项目的可持续性	良好	良好
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥90%	≥90%

