

项目绩效目标表

项目名称	共青团宣传经费				
项目类型	其他事业发展性支出				
项目等级	二级项目				
主管部门	中国共产主义青年团东莞市委员会				
用款单位	中国共产主义青年团东莞市委员会				
实施周期	起始年度	2025	到期年度	2099	
2025年预算金额(元)	400,000.00				
总体绩效目标	实施周期总目标				
	按计划每年完成共青团宣传思想工作。全面贯彻落实“全团抓思想政治引领”要求，完成团省委《广东共青团宣传思想工作行动方案》，我市共青团在宣传思想工作大局中的服务力、贡献度得到大幅跃升，青年思想引导工作的吸引力、凝聚力得到根本提升，团员青年对党组织的向心力、归属感全面增强。				
	2025年度目标				
	2025年完成共青团宣传工作。做好“东莞共青团”、“青春东莞”、“东莞青年志愿者”、“莞菁汇”四个微信公众号的运行及维护工作，做好指导全市团员青年理论学习工作，包括“青年大学习”。开展全媒体平台短视频宣传制作及开展共青团调研、宣传推广。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
	成本指标	经济成本指标	公众号运营费用	≤10万元	≤10万元
		社会成本指标			
		生态环境成本指标			
	产出指标	数量指标	公众号推文发布数量	≥300篇/年	≥300篇/年
			公众号运行及维护数量	4个/年	4个/年
		质量指标	宣传制品质量合格率	95%以上	95%以上
		时效指标	宣传活动完成及时率	100%	100%
	效益指标	经济效益			
		社会效益	推文阅读量	≥600万人次/年	≥600万人次/年
			公众号订阅人数	≥90万人/年	≥90万人/年
	生态效益				
	满意度指标	服务对象满意度	受益群众满意度	良好	良好