

东莞市部门整体预算绩效目标表

(2025年)

部门名称	中国共产主义青年团东莞市委			
基本信息	财政供养人员数	19	下属二级单位数	2
预算整体情况	部门预算支出	预算金额（万元）	收入来源	预算金额（万元）
	基本支出	806.86	财政拨款	1,784.11
	项目支出	188.97	其他资金	0.00
	事业发展性支出	预算金额（万元）	按预算级次划分	预算金额（万元）
	财政专项资金	0.00	市本级使用资金	
	其他事业发展性支出	788.28	拟用于对下转移支付资金	0.00
总体绩效目标	目标1：通过东莞共青团“青少年权益维护”社会工作服务项目，引导青少年更好地认识自我，改善不良行为，提升自我防护，协助青少年维护自身合法权益，助力青少年形成健康人格，健康成长。 目标2：通过东莞共青团“促进青少年身心健康”社会工作服务项目，协助青少年及家长提升对心理健康的认知水平和应对能力，加强青少年抗逆力的增强，提升家长的家庭教育能力，同时为困境青少年及家庭提供社会支持，从个人、家庭和学校层面关注青少年的身心健康，从而促进青少年身心健康发展。 目标3：通过东莞共青团“预防及矫治青少年违法犯罪”社会工作服务项目，向青少年及涉罪青少年提供专业社会工作帮教服务，提升青少年法治意识水平，预防涉罪青少年再犯。 目标4：通过东莞共青团“驻所帮扶青少年”社会工作服务项目，为拘留所、强制隔离戒毒所内青少年提供心理疏导、法制教育、行为矫治、社会融入等方面的服务，让青少年能够顺利度过所内生活、回归社会。 目标5：通过东莞共青团“促进青少年成长发展”社会工作服务项目，为青年志愿者、少先队员、在莞港澳青年、青年组织活动策划人员等服务对象提供针对性的个案服务、小组活动、活动等专业服务，搭建青少年社会参与渠道，营造青少年社会参与友好环境，促进青少年健康发展。 目标6：构建“1个总站+N个分站”青年人才驿站分布格局，搭建引才聚才平台，让更多青年来到东莞、了解东莞、融入东莞、服务东莞。			
	名称	主要实施内容	拟投入的资金（元）	期望达到的目标（概述）

年度重点工作任务

东莞共青团“青少年权益维护”社会工作服务项目	1. 12355青少年综合服务平台；2. 预防药物滥用及网络依赖服务；3. 青年就业促进服务；4. 青春期健康教育服务；5. 预防学生欺凌服务。	1, 430, 400. 00	一、成瘾预防方面：1. 参与服务的服务对象有80%以上认识2个及以上药物滥用或网络依赖的危害。2. 参与服务的服务对象有75%以上学到3个及以上预防药物滥用或提升网络素养的方法。3. 接受个案服务的服务对象有75%以上的问题困扰比接受服务前降低2个程度及以上。二、青春期健康教育方面：1. 参与服务的服务对象有90%以上在青春期生理健康（隐私部位认识或性生理现象或护理方法）或心理健康（异性交往或性别平等）方面的知识有所提升。2. 参与服务的服务对象有80%以上在性健康方面的知识有所提升。3. 参与服务的服务对象有80%以上在性侵害方面的预防意识有所提升，掌握的应对方法有所增加。三、预防学生欺凌方面：1. 参与相应服务的服务对象有80%以上对了解预防学生欺凌方面的类型或危害知识有所提升。2. 参与相应服务的服务对象有75%至少懂得3种预防或应对学生欺凌的方法。3. 接受个案服务的服务对象有75%以上的问题困扰比接受服务前降低2个程度及以上。四、青年就业促进方面：1. 接受职业规划服务的服务对象有80%以上掌握1种及以上职业规划方法。2. 接受技能培训服务的服务对象有80%以上能运用所学技能制作出成品。3. 接受就业指导服务的服务对象有80%以上能掌握2个及以上就业防骗知识或求职技巧。五、12355青少年综合服务平台：1. 工单对接跟进率达100%，工单对象认为服务对其带来帮助的达90%以上。2. 接受减压服务的服务对象认为压力有所缓解的达80%以上。3. 参与自护教育的服务对象有80%以上认为自身的自护意识有所提升。4. 参与自护教育的服务对象有70%以上的服务对象至少掌握了1种自护自救技能。
东莞共青团“促进青少年身心健康”社会工作服务项目	1. 青少年心理健康服务；2. 青少年抗逆力提升服务；3. 青少年家庭支援服务；4. 困境青少年社会支持服务。	1, 192, 000. 00	一、青少年心理健康服务：1. 参与相应服务的服务对象中，至少75%的青少年在情绪管理或人际关系方面学习到至少1个知识。2. 参与相应服务的服务对象中，至少75%的青少年在情绪管理或人际关系方面遇到相关情景做出正确判断。二、青少年抗逆力提升服务：1. 接受服务后，至少80%的服务对象能够认识自己的人格气质，发现至少1种自身优势。2. 接受服务后，至少80%的服务对象能够掌握至少1种个人成长问题的方法。3. 接受服务后，至少80%的服务对象能够发现至少2种外部资源。三、青少年家庭支援服务：1. 参与相应服务的服务对象中，至少80%的青少年或家长能够掌握至少1种应对家庭心理问题的方法。2. 参与相应服务的服务对象中，至少80%的家长掌握2种家庭教育方法。四、困境青少年社会支持服务：1. 对有需求的青少年开展探访慰问活动，使至少80%接受服务的青少年感受到社会的关爱。2. 关注困境青少年的身心健康，使至少80%接受服务的青少年在安全自护、人际交往、自信心等方面有所提升。
东莞共青团“预防及矫治青少年违法犯罪”社会工作服务项目	1. 青少年法治宣传教育服务；2. 涉罪青少年社会帮扶服务。	596, 000. 00	一、青少年法治宣传教育服务：有85%以上接受服务的服务对象至少清楚1种以上常见犯罪行为及其法律后果。二、涉罪青少年社会帮扶服务：1. 有90%以上接受服务的服务对象认为自身法律意识有所提升。2. 有70%以上接受服务的服务对象至少获得2方面的能力提升。3. 矫正(观护)到期的服务对象中有90%以上顺利解除矫正或获得不起诉决定。

		东莞共青团“驻所帮扶青少年”社会工作服务项目	1. 拘留所青少年法治宣传教育服务； 2. 戒毒所青少年帮教服务。	1, 182, 600. 00	一、针对拘留所服务对象：1. 项目周期内，75%以上接受个别辅导的青少年获得心理支持。2. 项目周期内，接受社工服务的青少年中85%以上法制意识得到提升。二、针对戒毒所服务对象：1. 项目周期内，80%以上接受社工服务的青少年获得心理支持。2. 项目周期内，75%以上接受个别辅导的青少年防毒拒毒意识得到提升。	
		东莞共青团“促进青少年成长发展”社会工作服务项目	1. 培育发展青年志愿服务；2. 少先队成长服务；3. 在莞港澳青年融合促进服务；4. 青年教育文化服务。		一、培育发展青年志愿服务。接受服务的服务对象有85%以上获得开展青年志愿服务能力提升；二、少先队成长服务工程，接受服务的服务对象有85%以上提升少先队组织归属感及少先队员身份认同感；三、在莞港澳青年融合促进服务，接受服务的服务对象有85%以上加强对东莞的认识，增强归属感；四、青年教育文化服务，接受服务的服务对象有85%以上接收到青年思想文化的正向引领。	
		东莞市青年人才驿站	东莞市青年人才驿站是我市以“凝聚人才、对接产业、服务企业、推动发展”为目的而实施的公益项目，旨在为有意来莞就业创业的青年人才提供免费临时住宿、就业创业指导、政策信息推送和社会融入等一站式服务。		继续完善全市青年人才驿站布局，继续在企业集中、青年人才聚集的区域开拓驿站版图。推动驿站服务质量向纵深发展，做好毕业季期间青年人才，特别是大学生群体来莞留莞求职住宿保障，进一步发挥青年人才驿站在全市人才招揽工作中的作用。	
其他需完成的任务（可选填）		名称	目标内容		拟投入的资金（元）	
	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值	
	成本指标	经济成本指标	成本控制情况	良好	良好	
			购买社会工作服务项目经费标准	按每名社工11.92万元/年的购买服务标准执行	按每名社工11.92万元/年的购买服务标准执行	
		社会成本指标				
		生态环境成本指标				
	产出指标	数量指标	对接工单数量	≥65个	≥65个	
			帮教个案（含即时辅导个案）数量	≥503个	≥503个	
			小组服务数量	≥66个388节次	≥66个388节次	
			活动数量	≥296场	≥296场	
			东莞市青年人才驿站建设数量	≥22个	≥22个	
			项目计划执行率	≥85%	≥85%	

绩效指标		质量指标	项目验收结果	合格以上	合格以上
			民政局组织的第三方评估结果	合格以上	合格以上
			东莞市青年人才驿站建设运营情况	良好	良好
		时效指标	东莞市青年人才驿站建设完成时间	2025年12月前	2025年12月前
			项目完成时间	按合同服务周期完成	按合同服务周期完成
	效益指标	经济效益			
		社会效益	市级以上媒体报道	≥10次	≥10次
			青少年身心健康得到发展	≥80%	≥80%
			青少年自我保护能力得到提升	≥75%	≥75%
			涉罪未成年人再犯率得到有效控制	≤5%	≤5%
			青少年社会参与能力得到提升	≥80%	≥80%
		生态效益			
	满意度指标	服务对象满意度	目标群体满意度	≥90%	≥90%