

项目绩效目标表

项目名称		东莞共青团系列活动经费			
项目类型		其他特定目标类（部门职能类）			
项目等级		二级项目			
主管部门		中国共产主义青年团东莞市委员会			
用款单位		中国共产主义青年团东莞市委员会			
实施周期		起始年度	2021	到期年度	2099
2025年预算金额(元)		296, 300. 00			
总体绩效目标		实施周期总目标			
		1. 积极对接联系广大青年社会组织，打造服务广大青少年的青年社会组织平台，协助共青团发挥枢纽型社会组织的作用； 2. 每年开展“百千万工程”、乡村振兴等相关工作。 3. 每年开展对口帮扶、东西部协作、、援疆援藏、民族交流，其他省市、港澳台地区和海外青少年交流等活动。 4. 每年组织东莞市青年联合会开展常委会、统战工作、界别活动、宣传活动及其他日常工作等。 5. 每年开展青年创新创业培训、比赛、交流、活动等。 6. 12355工单对接跟进率达95%，工单对象认为服务对其带来帮助的达90%以上。			
		2025年度目标			
		1. 积极联系新增对接青年社会组织，推动青年社会组织通过服务合作和项目申报等方式参与基层社区治理和青少年服务。 2. 开展“百千万工程”、乡村振兴等相关工作。 3. 2025年组织开展对口帮扶、东西部协作、援疆援藏、民族交流，其他省市、港澳台地区和海外青少年交流等活动4场。 4. 2025年开展市青联常委会、统战工作、界别活动、宣传活动及其他日常工作等。 5. 2025年开展青年创新创业培训、比赛、交流、活动等。 6. 12355工单对接跟进率达95%，工单对象认为服务对其带来帮助的达90%以上。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
	成本指标	经济成本指标	12355青少年服务平台建设费用	≤11. 63万元	≤11. 63万元
			人均会议费用（含住宿）	≤540元/人	≤540元/人
			人均会议费用（不含住宿）	≤220元/人	≤220元/人
			人均培训费用（不含住宿）	≤200元/人	≤200元/人
			人均培训费用（含住宿）	≤540元/人	≤540元/人
		社会成本指标			
		生态环境成本指标			
		数量指标	开展活动/培训次数	≥4次/年	≥4次/年
			工单对接跟进率	95%以上	95%以上

	产出指标	质量指标			
			项目质量达标率	100%	100%
		时效指标	项目完成及时率	100%	100%
	效益指标	经济效益			
		社会效益	正面宣传报道次数	≥2	≥2
		生态效益			
	满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	≥90%	≥90%