

项目绩效目标表

项目名称		购买社工岗位服务经费			
项目类型		其他事业发展性支出			
项目等级		二级项目			
主管部门		中国共产主义青年团东莞市委员会			
用款单位		中国共产主义青年团东莞市委员会			
实施周期		起始年度	2021	到期年度	2025
2025年预算金额(元)		5, 006, 400. 00			
总体绩效目标		实施周期总目标			
		通过政府购买青少年社会工作服务形式，围绕青少年思想引领、身心健康、就（学）业提升、青年志愿者和青年社会组织参与社区治理、青少年权益维护、预防青少年违法犯罪等内容开展服务，全面提升我市青少年的思想道德水平，促进青少年身心健康成长，提高青少年学历水平和就业能力,推动青年参与社区治理，维护好青少年的合法权益，提高青少年的法治意识，预防涉罪青少年再犯罪。			
		2025年度目标			
		1. 提高青少年思想道德水平，保护青少年身心健康，促进青少年全面正向发展。 2. 提升青年群体的职业能力，促进青年交流进步。 3. 促进志愿服务发展，搭建枢纽型青年社会组织平台，推动青少年参与社区治理。 4. 提高青少年合法权益维护的意识和自我保护能力，为其营造良好的家庭、校园和社会的安全环境。 5. 提升青少年法律意识水平，帮助青少年更好融入社会，预防青少年违法犯罪。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
	成本指标	经济成本指标	成本控制情况	资金实际支付与社工缺岗、空岗、社工机构考核结果均有挂钩，体现投入产出关系的合理性	资金实际支付与社工缺岗、空岗、社工机构考核结果均有挂钩，体现投入产出关系的合理性
		社会成本指标			
		生态环境成本指标			
	产出指标	数量指标	小组服务数量	66个/年	66个
			社区活动数量	296个/年	296个
			个案服务数量	313个/年	313个
			购买社工数量	42名/年	42名
		质量指标	社工考核结果	对社工考核结果为良好以上	对社工考核结果为良好以上
		时效指标	项目验收及时性	按市民政局要求，统一组织项目评估	按市民政局要求，统一组织项目评估
		经济效益			
			服务对象对社工认同度	良好	良好

	效益指标	社会效益			
			媒体关注度	被报道30次以上	年度被报道10次以上
		生态效益			
	满意度指标	服务对象满意度	用人单位满意度	≥90%	≥90%
			服务使用者满意度	≥90%	≥90%